

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Доля Екатерины Анатольевны на тему «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Современная реальность функционирования предприятий характеризуется процессами глубокой трансформации, цифровизации, стремительных темпов роста инновационной составляющей, устойчивым развитием, на фоне постоянных и непредсказуемых изменений во внешней среде, которые современные аналитики идентифицируют как VANI-мир, основными характеристиками которого выступают хрупкость, нелинейность, тревожность, нестабильность. В сложившихся условиях, для поддержания конкурентоспособности и финансовой устойчивости предприятиям необходимо быстро реагировать на внешние вызовы, своевременно пересматривать свои бизнес-модели и порядок взаимодействия с клиентами, формировать собственные адаптационные механизмы и когнитивные сценарные подходы, на основе адекватной оценки уровня адаптивных возможностей и способностей предприятия. Решением вышеизложенных проблем для современных предприятий является наличие адаптационной стратегии и механизмов ее реализации, с учетом ресурсного потенциала и способностей саморазвития предприятия. Именно исследованию вышеизложенных проблем и посвящена диссертационная работа Доли Е.А.

Как свидетельствует содержание автореферата, диссертантом определен достаточно емкий и сложный комплекс задач, сфокусированных на научном обосновании развития теоретико-методических положений и разработке научно-методических и практических рекомендаций по формированию стратегии адаптивного развития предприятий розничной торговли.

На защиту автором вынесены положения, имеющие научную новизну и практическую ценность. Все задачи, сформулированные автором, были решены и нашли отражение в положениях научной новизны, выносимых на защиту.

Следует подчеркнуть, что содержание автореферата диссертанта достаточно системно и логично раскрывает решение задач диссертационной работы, что подтверждает высокую степень достижения цели исследования.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работ опубликованы в 21 научной работе, в том числе 10 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 1 коллективная монография и 8 трудов апробационного характера.

Основной научный интерес вызывает авторский подход к разработке концептуальной модели формирования адаптивной стратегии развития

предприятий розничной торговли (рис.1 стр.9), практическая апробация которой позволяет определить приоритетный стратегический вектор адаптивного развития предприятия на основе комбинирования адаптивных способностей предприятия и его внутреннего потенциала, с учетом сложившегося уровня адаптивного ландшафта и воздействия факторов-активаторов.

Несомненный научный и практический интерес вызывает научно-методический подход к комплексной оценке уровня адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли, на основе агрегирования структурных детерминант обеспечения адаптивности (финансовой, материально-технической, организационной, кадровой, информационной, инновационной, пространственной и маркетинговой), с учетом силы влияния факторов-активаторов. С целью оценки адаптивного иммунитета предприятия разработана графическая модель (рис.3, стр.13), что позволило диссертанту не только определить значения факторов-активаторов (рис.4, стр.14), но и выполнить расчет конкретных показателей агрегированной оценки факторов-активаторов реализации адаптивных возможностей на примере конкретных предприятий, построив соответствующую иммунограмму (табл.1, стр.14), что свидетельствует о достаточно высокой степени решения задачи комплексной оценки адаптивных возможностей исследуемых предприятий розничной торговли

Следует отметить, что содержание автореферата диссертанта достаточно системно и логично раскрывает решение задач диссертационной работы, что подтверждает высокую степень достижения цели исследования, а полученные научные результаты, выводы и рекомендации являются достаточно обоснованными, достоверными и логичными.

Наряду с изложенным выше, следует обратить внимание на замечания, носящие локальный характер и не оказывающие существенного влияния на качество научного исследования, а именно:

1) следовало бы конкретизировать авторское видение взаимосвязи понятий «адаптивность», «гибкость» и «устойчивость» (с. 8);

2) представленный на рис. 6 (стр. 17) «Механизм реализации адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли», по нашему мнению, целесообразно было дополнить субъектной составляющей.

Выявленные недостатки не снижают достоинств представленной работы. Диссертационная работа является законченным научным исследованием важной научной проблемы формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли. Актуальность, научная новизна, практическая значимость проведенного исследования, достаточная глубина, логика и научный уровень решения поставленных задач исследования дают все

