

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Доли Екатерины Анатольевны
«Формирование адаптивной стратегии развития предприятий
розничной торговли»
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

Исследование развития и функционирования предприятий розничной торговли является особенно важным и необходимым для понимания сложной экосистемы рынка, поскольку позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям, способствует их росту, инновационному развитию и обеспечению устойчивости в условиях конкурентной среды.

Рынок розничной торговли характеризуется высокой конкуренцией. Предприятия, которые не способны адаптироваться к новым условиям, рискуют потерять имеющуюся долю рынка. Розничная торговля постоянно изменяется под воздействием различных факторов, таких как изменения в потребительских предпочтениях, технологические инновации и экономические колебания. Следовательно, с развитием экономики и технологий предприятия должны адаптировать имеющиеся стратегии развития для интеграции новых решений, что позволяет улучшить клиентский опыт и оптимизировать бизнес-процессы.

В условиях быстро меняющегося рынка, вызванного цифровизацией и изменением потребительских предпочтений, вопрос формирования адаптивных стратегий развития становится особенно актуальным. Адаптивные стратегии позволяют предприятиям быстро реагировать на изменения в современных условиях хозяйствования, сохранять конкурентоспособность и формировать необходимые практики и подходы для эффективного управления. Автор в своем исследовании успешно

подчеркивает значимость гибкости и способности предприятий к быстрой адаптации.

Диссертационное исследование Е.А. Доли производит положительное впечатление, поскольку опирается на обширный анализ существующих теорий и моделей стратегического управления, что позволяет создать надежную теоретическую основу для предложенных рекомендаций по формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли. Автор демонстрирует глубокое понимание предмета исследования.

Используемые общенаучные и специальные методы исследования в полной мере позволяют получить объективные результаты и выводы, а также сформировать научную новизну диссертации, заключающуюся в развитии теоретических положений и совершенствовании научно-методических основ формирования стратегии адаптивного развития предприятий розничной торговли, что свидетельствует о высоком уровне научной работы и тщательном подходе к исследованию.

Объект и предмет исследования соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части указанных пунктов.

Структура диссертационного исследования логична. Разделы диссертации четко взаимосвязаны между собой, что создает единое целое.

Разработанные рекомендации по формированию адаптивных стратегий имеют высокую практическую ценность для руководителей предприятий розничной торговли, что подтверждается полученными справками о внедрении.

В целом, диссертация Доли Е.А. «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» является качественным исследованием, которое вносит значительный вклад в теорию и практику стратегического управления в розничной торговле. Диссертационное исследование обладает высоким уровнем научной обоснованности, а также теоретической и практической значимостью, что делает ее полезной как для

ученых, так и для практикующих специалистов в данной области.

Несмотря на положительную оценку диссертационного исследования, необходимо отметить некоторые его недостатки:

1. В автореферате на рис. 6 (стр. 17) представлен механизм реализации адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли, однако в указанном механизме отсутствует обратная связь, которая должна являться неотъемлемой частью каждого механизма, поскольку обеспечивает непрерывный процесс его функционирования и совершенствования. Обратная связь именно в механизме реализации адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли позволяет не только поддерживать конкурентоспособность, но и эффективно развиваться в условиях постоянных изменений на рынке.

2. В автореферате на рис. 1 (стр. 9) представлена концептуальная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли, где в блоке «Обеспечивающая компонента» указано ресурсное обеспечение. Однако рекомендации по внедрению адаптивных стратегий должны быть более конкретными и реалистичными. Важно полностью идентифицировать, учитывать и анализировать ресурсы и ограничения, с которыми могут столкнуться предприятия.

3. Было бы целесообразно рассмотреть больше примеров из международной практики, что позволило бы лучше понять, как адаптивные стратегии применяются в различных культурных и экономических контекстах.

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертации и не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертационного исследования.

Диссертационное исследование «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного вида. Доля Е.А. провела актуальное и качественное научное исследование, выполненное на высоком уровне, и

Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, *Петрушевская Виктория Викторовна*, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, профессор, заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»



В.В. Петрушевская

«13» марта 2025 г.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы»
Российская Федерация, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, дом 163А
Контактный телефон +7 (856) 304-80-96
Адрес электронной почты: k_fin302@donampa.ru

Подпись доктора экон. наук, профессора Петрушевской В.В. и секретаря кафедры экон. наук доц. А.Т. Шамкина

