

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Доли Екатерины Анатольевны «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли», 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Характерные для современного этапа развития экономики трансформационные и интеграционные процессы, актуализируют решение актуальной научно-практической задачи по формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли. Торговля быстрее других отраслей экономики реагирует на конъюнктуру потребительского рынка. Адаптивная стратегия позволяет оперативно реагировать на различные изменения и повышать уровень приспособляемости предприятия к ним. Поэтому, диссертационная работа направлена на решение важной проблемы, а вопросы, рассматриваемые в диссертации Доли Е.А., актуальны и имеют недостаточную степень проработанности в современной научной литературе.

Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности исследуемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, развитием теоретических положений теории адаптации, разработкой концептуальной модели формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли, формированием научно-методического подхода к оценке комфортности ландшафта адаптивного развития предприятий розничной торговли, обоснованием научно-методического подхода к комплексной оценке уровня адаптивного иммунитета предприятия розничной торговли, разработкой компонентной модели формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли и научно-методического подхода к выбору оптимального типа адаптивной стратегии развития.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что предложенные научные идеи, научно-методические, научно-практические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли на основе общенаучных и специальных методов: теоретического обобщения и сравнения, анализа и синтеза, системно-структурного анализа, метода анализа иерархий, экспертных оценок, статистических методов изучения структурных различий, непараметрической статистики, комбинаторного анализа и интегральной оценки.

В диссертации Доли Е.А логично выстроены задачи исследования (с. 2) и определена методология его проведения (стр. 2-3), что определило логику и

структуру диссертации, а также позволило автору провести качественное исследование и получить новые научные результаты (стр. 3-4). Полученные результаты диссертационного исследования обладают определенной научной новизной, имеют теоретическую ценность и практическое значение, поскольку разработанные научно-методические разработки и рекомендации, сформулированные в диссертации, одобрены и внедрены в работу: управления потребительской инфраструктуры и агропромышленного развития администрации городского округа Донецк (справка № 161/п от 15.09.2024 г.), ООО «Трейд Вектор» (справка №12 от 15.04.2024 г.), ООО «Купец дона» (справка №3 от 05.09.2024 г.), ООО «МКД ТРЕЙД» (справка №436/1 от 26.11.2024 г.). Теоретико-методические результаты исследования используются в учебном процессе при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Стратегии экономического развития предприятий», «Современный стратегический анализ», «Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса», «Аналитическое обоснование принятия управленческих решений», а также при выполнении курсовых работ и выпускных квалификационных работ студентами (справка № 03.03/21 от 13.01.2025 г.)

Следует отметить широкую географию публикаций результатов исследования, проведенного Долей Е.А. По результатам исследования опубликовано в 21 научной работе, в том числе 10 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях и 1 коллективная монография. Результаты проведенных исследований апробированы на различных научных и научно-практических конференциях, по результатам которых опубликовано 8 трудов апробационного характера.

Полученные соискателем научно-практические результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по рассматриваемой специальности, автореферат составлен с соблюдением установленных требований.

Особого внимания заслуживает разработанная концептуальная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 9, рис. 1), которая консолидирует структурно-целевую, теоретико-методологическую, содержательно-смысловую, обеспечивающую, аналитическую и организационно-управленческую компоненты, обосновывает ключевые категории, цель, объекты и субъекты адаптивной стратегии развития, концепции и теории, задачи, функции, принципы, подходы и аналитический инструментарий, а также критерии и методологию оценки.

С позитивной точки зрения следует отметить представленный в работе научно-методический подход к оценке комфортности ландшафта адаптивного

развития предприятий розничной торговли, который основан на теории нечетких множеств, позволяет агрегировать три группы индикаторов, учитывающих ключевые свойства адаптивности (гибкость, мобильность, устойчивость) и отраслевые особенности сферы розничной торговли, а также охарактеризовать зону комфортности ландшафта адаптивного развития предприятий розничной торговли (с. 10-11).

Научной новизной отличается разработанный в работе научно-методический подход к комплексной оценке уровня адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли с использованием современных инструментов многомерной классификации (с. 12-14), который позволяет агрегировать структурные детерминанты адаптивных возможностей (материально-техническую, кадровую, финансовую, информационную, организационную, инновационную, пространственную и маркетинговую) с учетом силы влияния факторов-активаторов, а также определить уровень адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли.

Отдельного внимания заслуживает предложенная в работе компонентная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 16, рис. 5), которая интегрирует целевые ориентиры, стратегические приоритеты, параметры, критерии, определяющие ключевые асимметрии адаптивного развития (инновационно-активная, инкрементальная, проблемно-ориентированная и превентивно-ситуационная стратегии), и позволяет сформировать целостное видение перспектив адаптивного развития в условиях стратегических изменений на рынке.

Следует отметить также практическую ценность разработанного научно-методического подхода к выбору оптимального типа стратегии адаптивного развития предприятия розничной торговли (с. 18-20), который, обеспечивает возможность комплексного учета уровня комфортности ландшафта адаптивного развития, адаптивного иммунитета и зрелости адаптивных способностей.

Вместе с тем при прочтении автореферата возникает ряд вопросов и замечаний к содержанию автореферата:

- требует дополнительной авторской аргументации сущность понятия «адаптивный иммунитет», поскольку отдельные элементы научной новизны (с. 4, с. 12) основываются на данном понятии;

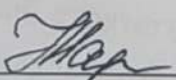
- на стр. 12 автореферата указывается, что разработана система детерминант для оценки адаптивных возможностей предприятий розничной торговли и проведен расчет структурных показателей по детерминантам адаптивных

возможностей предприятия розничной, однако в тексте автореферата не приводятся критерии их оценки и результаты расчетов.

В целом, можно констатировать, что указанные замечания носят дискуссионный характер, не влияют на общую положительную оценку проведенного диссертационного исследования и полученные результаты.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что диссертационная работа на тему: «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» по уровню разработки теоретических положений, аргументированности и практической направленности выводов и разработок, взаимосвязью методических и прикладных вопросов отвечает нормативным требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор – Доля Екатерина Анатольевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Кандидат экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент, доцент кафедры судебной экспертизы и таможенного дела, Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тульский государственный университет»

 Мария Андреевна Лукашова

07.03.2025 г.

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»

300012, г. Тула, проспект Ленина, д. 92

Тел.: +7 (4872)35-34-44;

E-mail: info@tsu.tula.ru

Сайт: <https://tulsu.ru>

