

В диссертационный совет 24.2.490.01, созданный на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу 283001 г. Донецк, проспект Театральный, 28, ауд. 7304

Отзыв

на автореферат диссертационной работы Доли Екатерины Анатольевны «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли», 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационное исследование Доли Екатерины Анатольевны, судя по представленному автореферату, поднимает широкий пласт актуальных вопросов, связанных с формированием стратегий развития предприятий розничной торговли. Интенсивное развитие социально-экономических процессов активно меняет методы и механизмы функционирования бизнеса. Умение адаптироваться к вызовам внешнего влияния является сегодня вопросом не только развития, но и выживания. Розничным предприятиям, выступающим важнейшим инфраструктурным каркасом, обеспечивающим стабильное снабжение населения широким спектром товаров и услуг важно выстраивать стратегию своего развития на основе формирования адаптивных способностей.

Работа посвящена изложению авторского подхода к формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли, востребованность которого обусловлена современными тенденциями торговли.

Судя по представленному автореферату, имеются все основания утверждать, что поставленная цель и задачи диссертации реализованы, заявленная новизна исследования в полной мере обоснована.

Необходимо отметить разработанную автором концептуальную модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли, которая позволяет консолидировать структурно-целевую, теоретико-методологическую, содержательно-смысловую, обеспечивающую, аналитическую и организационно-управленческую компоненты.

Автором внесен вклад в теорию адаптации. Заслуживают внимания положения для комплексной оценки уровня адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли, предлагаемые автором на основе инструментов многомерной классификации и позволяющие определить уровень адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли. Ценной является позиция автора в отношении расчета и оценки комфортности ландшафта адаптивного развития, а также научно-методический подход к выбору оптимального типа стратегии адаптивного развития предприятий розничной торговли, который имеет очевидную практическую реализацию.

Следует отметить, что изложенные в автореферате научные результаты, связанные с существенными характеристиками и концептуальными основами исследования, сопровождаются наглядным материалом и подтверждаются соответствующей фактологией. Автор корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций.

Вместе с тем исследование не лишено некоторых недостатков:

- из материалов автореферата непонятно являются ли предложенные рекомендации по формированию стратегии адаптивного развития универсальными для различных форматов торговых предприятий и по каким критериям в диссертации были отобраны предприятия розничной торговли;

- требует уточнения представленная на рисунке 3 (стр. 13) автореферата графическая модель определения адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли в частности, является ли ее представление эталонным.

Указанные замечания не снижают в целом положительного мнения о диссертационном исследовании, представляющего собой обстоятельный завершённый труд, в котором содержится решение важной научной проблемы, имеющей непосредственный выход на практику повышения эффективности принимаемых управленческих решений в сфере предприятий розничной торговли.

Диссертация соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Доля Екатерина Анатольевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Строкина Лариса Александровна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

кандидат экономических наук (08.00.04 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. маркетинг)),
доцент кафедры торгового и таможенного дела
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

« 19 » февраля 2025 г.

 Л. А. Строкина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
295007, Республика Крым, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, д. 4
+7 (3652) 54-50-36
cfuv@crimeaedu.ru
<http://minobrnauki.gov.ru/>

