

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Доли Екатерины Анатольевны на тему: «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Доля Екатерина Анатольевна в 1990 году закончила Донецкий институт Советской торговли по специальности «Экономист по учету» и получила квалификацию специалиста.

С 1992 по 2001 гг. – ассистент кафедры контроля и анализа хозяйственной деятельности Донецкого государственного университета экономики и торговли.

С 2001 по 2016 гг. занимала должности главного бухгалтера, финансового директора, директора компаний по управлению активами различных крупных предприятий региона.

С 2016 года и по настоящее время – старший преподаватель кафедры цифровой аналитики и контроля ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

В 1996 году окончила аспирантуру, по причине окончания срока действия в 2023 году были повторно сданы кандидатские экзамены, в том числе экзамен по специальности.

За время работы над диссертацией Доля Е.А. проявила себя грамотным, целеустремлённым и ответственным исследователем, способным к научному познанию и применению своих знаний на практике. При выполнении диссертационной работы автором четко определены и сформулированы цели и задачи исследования, проанализированы полученные результаты, проведена серьезная аналитическая работа по исследуемому вопросу, продемонстрирована способность выбора адекватных, для решения поставленных задач, методов исследования и интеграции результатов собственных исследований с имеющимися научными данными.

Тема диссертационного исследования «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» является актуальной, поскольку современный этап российской экономики характеризуется высокой степенью неопределенности, вызванной проходящими трансформационными процессами, экономическими реформами, санкционной составляющей. В условиях действующей экономической среды большую роль играют адаптивные способности предприятий. Выбор обоснованной адаптивной стратегии предприятия и оценка его адаптивного потенциала является необходимой предпосылкой для стабильного и устойчивого развития микроэкономического звена различных отраслей, в том числе и торговли.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг), в части пунктов: 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг; 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля; 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

По итогам проведенного исследования получены следующие научные результаты:

получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат теории адаптации в части уточнения сущности понятий: «адаптация предприятия», «адаптивность предприятия», «адаптивная стратегия развития предприятия», а также классификация признаков адаптации предприятий, дополненная новыми видовыми проявлениями;

разработана концептуальная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли;

сформирован научно-методический подход к оценке комфортности ландшафта адаптивного развития предприятий розничной торговли;

разработан научно-методический подход к комплексной оценке уровня адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли с использованием современных инструментов многомерной классификации;

предложена компонентная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятия розничной торговли;

разработан научно-методический подход к выбору оптимального типа стратегии адаптивного развития предприятия розничной торговли.

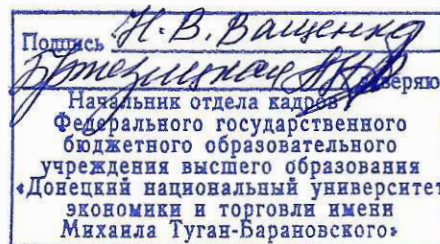
Основные положения диссертационной работы опубликованы в 21 научной работе, в том числе 10 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 1 коллективная монография и 8 трудов апробационного характера.

Рассмотренные в диссертации научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на системном анализе современной научной литературы и обработке значительного массива эмпирического материала.

Таким образом, теоретические положения и практические рекомендации, разработанные в диссертационной работе Доли Е.А. представляют собой результат завершеного научного исследования. Диссертационная работа на тему: «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Научный руководитель

доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедры
экономики предприятий и
управления персоналом



Н.В. Ващенко

«20» декабря 2025 г.