

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу
Доли Екатерины Анатольевны на тему: «Формирование адаптивной стратегии
развития предприятий розничной торговли», представленную на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность исследования. Устойчивый экономический рост предприятий розничной торговли на современном этапе экономических реформ требует нетрадиционных подходов к совершенствованию адаптивных стратегий развития. Проблемы системной интеграции различных аспектов деятельности предприятий розничной торговли при формировании адаптивной стратегии в условиях постоянных изменений во внешней и внутренней среде крайне актуальны, поскольку обусловлены также и тем, что в современных, быстро изменяющихся условиях важна своевременная и адекватная реакция на события, происходящие во внешней среде, умение адаптировать внутренние бизнес-процессы и системы к возникающим изменениям и ситуациям. Следовательно, возникает необходимость обоснования новых теоретических и методологических подходов к формированию адаптивных стратегий развития, учитывающих специфические особенности развития отечественных предприятий розничной торговли в условиях стохастических изменений бизнес-среды.

Становится очевидной необходимость обоснования инструментария оценки адаптивных возможностей, адаптивного иммунитета и адаптивных способностей с целью мобилизации управленческих усилий на ключевых аспектах адаптивного развития предприятий розничной торговли. В связи с этим, представленные в диссертации теоретические и практические разработки решения определенных проблем представляют научный интерес, имеют важное хозяйственное значение и практическую ценность.

Вышесказанное позволяет утверждать, что диссертационная работа Доли Екатерины Анатольевны на тему: «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» является своевременной и достаточно актуальной, отвечает текущим потребностям.

Диссертация связана с предметом научных исследований, выполненных в ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетной темы № Г-2024-5 «Разработка организационно-методических рекомендаций по формированию адаптивной стратегии развития предприятий», а также хоздоговорной темы №159/ хт/2024 «Научно-методический подход к формированию адаптивной стратегии развития предприятия».

Обоснованность научных результатов диссертации подтверждается их использованием в практической деятельности организаций и предприятий: управлении потребительской инфраструктуры и агропромышленного развития администрации городского округа Донецк (справка № 161/п от 15.09.2024 г.), ООО «Трейд Вектор» (справка №12 от 15.04.2024 г.), ООО «Купец дона» (справка №3 от 05.09.2024 г.), ООО «МКД ТРЕЙД» (справка №436/1 от 26.11.2024 г.). Отдельные положения и выводы используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при подготовке учебно-методических комплексов по дисциплинам: «Стратегии экономического развития предприятий», «Современный стратегический анализ», «Стратегический анализ и оценка рисков электронного бизнеса», «Аналитическое обоснование принятия управленческих решений», а также при выполнении курсовых работ и выпускных квалификационных работ студентами (справка № 03.03/21 от 13.01.2025 г.).

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций. Диссертация Доля Екатерины Анатольевны является комплексным и завершенным научным исследованием, в котором представлено научное обоснование теоретических положений, а также разработаны научно-методические и практические рекомендации по формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли.

Содержание диссертации соответствует теме исследования, а также логике обоснования основных научных положений и результатов. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы из 234 источников и 10 приложений (объемом 71 страница). Основное содержание

работы представлено на 209 страницах, проиллюстрировано 49 рисунками и 19 таблицами. Список литературы включает 234 источника.

Новизна научных результатов и личный вклад автора раскрываются в теоретических положениях и научно-методических разработках, связанных с совершенствованием процесса формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли.

Первый раздел диссертации «Теоретические основы формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» посвящен исследованию сущности понятий теории адаптации (с. 14-30), изучению особенностей формирования адаптивной стратегии и определена ее роль в развитии предприятия (с. 31-44), а также обоснованию концептуального подхода к формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 44-58). Автором проведена значительная работа по систематизации и обобщению различных теоретических подходов к определению сущности понятий: «адаптация предприятия», «адаптивность предприятия», «адаптивная стратегия развития предприятия», что позволило сформулировать авторские понятия. Заслуживает внимания разработанная классификация признаков адаптации предприятий, дополненная новыми видовыми проявлениями.

В диссертационной работе на высоком научно-методическом уровне разработана концептуальная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 47), которая консолидирует структурно-целевую, теоретико-методологическую, содержательно-смысловую, обеспечивающую, аналитическую и организационно-управленческую компоненты, обосновывает ключевые категории, цель, объекты и субъекты адаптивной стратегии развития, концепции и теории, задачи, функции, принципы, подходы и аналитический инструментарий, а также критерии и методологию оценки; предполагает формирование системы целевых установок и позволяет на основе оптимального комбинирования адаптивных возможностей и способностей определять приоритетный стратегический вектор адаптивного развития предприятия с учетом возможностей и угроз внешней среды.

Во втором разделе диссертационной работы выполнена аналитическая оценка тенденций развития предприятий розничной торговли (с.62-77),

исследован ландшафт адаптивного развития предприятий розничной торговли (с. 78-97), проанализированы внутренние возможности адаптивного развития предприятий розничной торговли (с. 97-114).

На основании проведенных исследований автором предложен научно-методический подход к оценке комфортности ландшафта адаптивного развития предприятий розничной торговли. Преимуществом данного подхода является использование широкого перечня индикаторов (с. 84, табл. 2.3), учитывающих ключевые свойства адаптивности (гибкость, мобильность, устойчивость), а также отраслевые особенности сферы розничной торговли, что позволило определить и охарактеризовать зону комфортности ландшафта адаптивного развития предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики.

Положительной оценки заслуживает разработанный научно-методический подход к комплексной оценке уровня адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли с использованием современных инструментов многомерной классификации (с. 97-114), который позволяет агрегировать структурные детерминанты адаптивных возможностей (материально-техническую, кадровую, финансовую, информационную, организационную, инновационную, пространственную и маркетинговую) с учетом силы влияния факторов-активаторов, а также определить уровень адаптивного иммунитета предприятий розничной торговли.

В третьем разделе диссертации «Методические основы формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» предложена архитектура формирования и реализации адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 118-138), разработан научно-методический подход к определению оптимального типа адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 139-157), обоснованы рекомендации по модернизации процесса реализации адаптивных стратегий развития предприятий розничной торговли (с. 158-173).

Одним из ключевых элементов научной новизны является разработанная компонентная модель формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 132), которая интегрирует целевые ориентиры, стратегические приоритеты, параметры, критерии, определяющие ключевые асимметрии адаптивного развития (инновационно-активная, инкрементальная, проблемно-ориентированная и превентивно-ситуационная

стратегии), и позволяет сформировать целостное видение перспектив адаптивного развития в условиях стратегических изменений на рынке.

Высокую практическую ценность представляет разработанный научно-методический подход к выбору оптимального типа стратегии адаптивного развития предприятия розничной торговли (с. 140-157), который обеспечивает возможность комплексного учета уровня комфортности ландшафта адаптивного развития, адаптивного иммунитета и зрелости адаптивных способностей, что позволяет на основе комбинирования стратегем в зависимости от степени их резистентности определить тип стратегии адаптивного развития и разработать для предприятий розничной торговли комплекс управленческих решений по повышению уровня адаптивности к бизнес-среде.

Необходимо положительно оценить разработанное методическое обеспечение модернизации процесса реализации адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли (с. 157-173), которое учитывает ресурсные возможности, адаптивные способности и систему целей адаптивного развития предприятия розничной торговли, имплементация которого позволяет определить оптимальный вариант «рационального» режима стратегического управления с целью своевременного «переключения» на один из предварительно разработанных вариантов адаптивной стратегии (пессимистический или оптимистический).

Предложенные в диссертации научно-методические разработки и рекомендации адаптированы к особенностям хозяйственной деятельности сферы розничной торговли, что повышает практическую ценность проведенного исследования, а также делает возможным использование его результатов для усовершенствования практики формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли.

Научные положения и выводы, представленные в диссертационной работе, являются объективными, достоверными и обоснованными. Автореферат отражает содержание диссертации и в полной мере раскрывает все основные научные результаты, полученные в ходе исследования, степень новизны разработок, выводы и рекомендации работы. В нем всесторонне раскрыты научные положения, степень новизны предложенных научно-методических разработок, а также сформулированы выводы и рекомендации,

которые обладают значимостью как для теории, так и для практики. Работа характеризуется логичностью и последовательностью изложения материала, что свидетельствует о высоком уровне научной обоснованности и актуальности полученных результатов.

Выносимые на защиту положения нашли отражение в опубликованных автором научных трудах. Основные положения диссертационной работы опубликованы в 21 научной публикации, включая 10 статей в рецензируемых научных изданиях, 2 статьи в прочих изданиях, 1 коллективная монография и 8 трудов апробационного характера. Общий объем публикаций – 8,96 печ.л., из которых 6,85 печ.л. принадлежит лично автору.

Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертационной работы. Положительно оценивая научный уровень диссертации, обоснованность выводов и практическую значимость рекомендаций, следует указать на отдельные положения дискуссионного характера:

1. В подразделе 1.2, основываясь на современных разработках теории адаптации, автором выделены ключевые элементы формирования адаптивной стратегии предприятия (с. 38, рис. 1.7). В качестве основных параметров, определяющих достижение приоритетных целей адаптивного развития выделены: ключевые компетенции, способности к адаптации и устойчивые конкурентные преимущества. На наш взгляд, стоило бы также рассмотреть их взаимосвязь, что усилило бы обоснованность теоретических положений формирования адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли;

2. Требуется дополнительной аргументации взаимосвязь факторов-активаторов (с. 110, рис. 2.23) с адаптивными возможностями при оценке адаптивного иммунитета предприятия розничной торговли.

3. В третьем разделе диссертант уделяет значительное внимание обоснованию архитектоники формирования и реализации стратегии адаптивного развития предприятия розничной торговли, в рамках которой разработана инвариантная модель (с. 127, рис. 3.3). Согласно представленной модели, стратегический вектор адаптивного развития предприятия розничной торговли зависит от диапазонов гибкости и возможной адаптации (глубина

адаптации). Требуется дополнительной аргументации количественная оценка диапазонов данных компонентов.

4. Отдавая должное разработкам по обоснованию научно-методического подхода к выбору оптимального типа стратегии адаптивного развития предприятия розничной торговли (с. 140-157), который интегрирует показатели комфортности ландшафта адаптивного развития, адаптивного иммунитета и зрелости адаптивных способностей, следует отметить, что повышению ценности работы содействовала бы разработка основных этапов и сроков реализации адаптивной стратегии развития, а также формирование матрицы ответственности, поскольку данное положение выносится в качестве элемента научной новизны.

5. Положительно оценивая предложенный в работе подход к выбору направлений модернизации процесса реализации стратегий адаптивного развития предприятий розничной торговли, в работе отсутствуют результаты его практической апробации (с. 168, рис. 3.12).

6. Указанные замечания носят дискуссионный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и полученных научных результатов. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора в данной проблематике.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положениям о присуждении ученых степеней. Диссертационная работа Доли Екатерины Анатольевны на тему: «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, которая выполнена на своевременную и актуальную тему. В работе автором получены новые научные положения, разработаны концептуальные и теоретико-методологические положения по формированию адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли.

Выводы и рекомендации достоверны, обоснованы, базируются на анализе специальной экономической литературы. Научный уровень выполненного исследования указывает на глубокое изучение предмета исследования,

демонстрирует навыки обработки статистической информации.

По своей структуре, объему и оформлению диссертация «Формирование адаптивной стратегии развития предприятий розничной торговли» соответствует требованиям п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842 (с изменениями и дополнениями), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Доля Екатерина Анатольевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Я, Карашук Оксана Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент базовой кафедры
торговой политики ФГБОУ ВО
«Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

О.С. Карашук

«04» марта 2025 г.



ПОДПИСЬ Карашук О.С.
удостоверяю
Специально для работы с персоналом
Баскова СВ 04 03 20 2025 г.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
115054, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36.
Тел. +7 (495) 958-27-43
e-mail: Karaschuk.OS@rea.ru