

**В диссертационный совет Д 24.2.490.01
при ФГБОУ ВО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»**

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Дыбок Валентины Владимировны на
тему «Маркетинг персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Тема работы В.В. Дыбок, посвященная развитию маркетинга персонала в одной из ключевых для экономики сферы услуг, является несомненно актуальной. Особую значимость исследованию придает его региональная специфика, связанная с предприятиями гостинично-ресторанного бизнеса Донецкой Народной Республики.

Анализ автореферата позволяет заключить, что соискателем проделан значительный объем работы: разработана концептуальная модель, алгоритм оценки качества труда, комплексный подход к стратегии маркетинга персонала и интеграционная концепция развития компетенций. Положения, выносимые на защиту, сформулированы четко и отражают научную новизну исследования. Публикационная активность автора и апробация результатов соответствуют предъявляемым требованиям. Теоретическая и практическая значимость работы не вызывают сомнений.

Вместе с тем, в автореферате присутствуют аспекты, требующие дополнительного разъяснения и которые могут быть вынесены на дискуссию в ходе защиты.

В автореферате (с. 13-14) указано, что оценка качества труда персонала проводилась на основе «малой статистической выборки предприятий гостинично-ресторанных услуг Донецкой Народной Республики», а результаты диагностики лояльности (с. 17) представлены для семи предприятий. При этом автор заявляет о «высоком» и «достаточном» уровне качества труда на всех исследуемых предприятиях. Возникает вопрос о репрезентативности данной выборки и достоверности распространения полученных выводов на всю совокупность предприятий отрасли в регионе. Не раскрыты критерии формирования этой выборки.

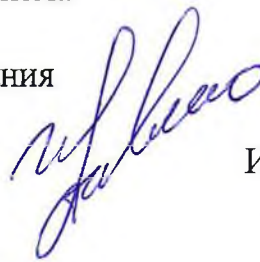
В положении, выносимом на защиту под номером 5, а также на страницах 18-19 автореферата, представлена «интеграционная концепция развития компетенций персонала... в условиях информатизации и цифровизации экономики», ключевым элементом которой названо электронное обучение (e-learning). Однако само описание концепции (Рисунок 6 в автореферате) носит чрезмерно общий, декларативный характер и более напоминает логическую схему, нежели работоспособный инструмент. В автореферате отсутствуют ответы на ключевые вопросы: каков конкретный механизм и форматы взаимодействия бизнеса и образовательных учреждений в рамках предлагаемой концепции?

Какова расчетная экономическая эффективность от внедрения данной концепции для предприятия?

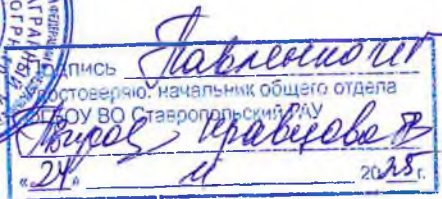
Указанные замечания носят существенный характер, так как затрагивают ключевые аспекты достоверности эмпирических выводов и практической реализуемости одного из основных результатов исследования. Их рассмотрение и развернутые ответы соискателя в ходе защиты будут способствовать более объективной оценке научного вклада работы.

В целом, автореферат диссертации Дыбок Валентины Владимировны, позволяет заключить, что исследование выполнено на актуальную тему, имеет научную и практическую значимость, соответствует требованиям пунктов «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного бизнеса и туризма
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ставропольский государственный
аграрный университет»



И.Г. Павленко



Полное название организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»

Адрес организации: 355035, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12, каб. 85