

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дыбок В.В. на тему «Маркетинг персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг», поданной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современных условиях развитие теории маркетинга персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг является остроактуальной и дискуссионной проблемой, поэтому требует глубоких теоретических исследований и активного внедрения результатов в практику. Роль маркетинга персонала при выстраивании эффективных отношений между субъектами бизнеса сложно переоценить. В условиях необходимости достижения экономического суверенитета, структурных сдвигов в национальной экономике, особенности маркетинга персонала в гостинично-ресторанном бизнесе представляют значительный научно-практический интерес. В связи с этим, выбор диссертантом в качестве объекта исследования процесс реализации концепции маркетинга персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг является научно-обоснованным и актуальным.

Научная новизна полученных результатов состоит в разработке теоретических, методических и прикладных рекомендаций, направленных на совершенствование маркетинга персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг. Авторское исследование маркетинга персонала в сфере гостинично-ресторанных услуг базируется на сочетании компетентностного подхода, который направлен на рост качества труда работников, а также системного подхода, который обеспечивает повышение эффективности деятельности предприятий на рынке гостинично-ресторанных услуг на основе маркетинга. Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются завершённой научно-исследовательской работой, в которой определены теоретико-методологические основы маркетинга персонала в ресторанно-гостиничном бизнесе.

Несомненны научная и практическая значимость исследования, направленного на рост качества труда персонала посредством развития его компетенций и формирование сильного бренда работодателя. Диссертантом применен широкий спектр аналитических, социологических методов для статистического анализа, разработан алгоритм оценки качества труда персонала предприятий на рынке гостинично-ресторанных услуг. Результатом исследований стала разработка концепции развития компетенций персонала предприятий на рынке гостинично-ресторанных услуг в аспекте качества труда работников, которое рассматривается как интегральная характеристика, отражающая степень соответствия профессиональных компетенций, мотивации и поведения работников стратегическим целям организации.

Автором на защиту выносятся пять положений научной новизны, среди которых стоит отметить: концептуальную модель развития маркетинга персонала для предприятий гостинично-ресторанных услуг, которая основывается на обеспечении роста качества труда персонала посредством развития его компетенций и обеспечивает формирование привлекательного бренда работодателя; алгоритм оценки качества труда персонала для предприятий гостинично-ресторанных услуг, основой которого является методический подход к оценке качества труда; авторскую маркетинговую стратегию по повышению лояльности работников предприятий на рынке гостинично-ресторанных услуг на основе матрицы лояльности персонала; концепцию развития компетенций персонала предприятий на рынке гостинично-ресторанных услуг в условиях цифровизации экономики на основе учета ресурсных ограничений предприятий отрасли, преимуществ электронных образовательных технологий.

Положения научной новизны диссертационной работы полностью соответствует паспорту заявленной специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Научные положения и разработки, изложенные Дыбок В.В. в автореферате, свидетельствуют о глубине

научного исследования и его объективности, должны способствовать развитию системы знаний о маркетинге персонала в ресторанно-гостиничном бизнесе.

Положительно оценивая автореферат диссертации, следует обратить внимания на некоторые замечания и дискуссионные моменты:

-на странице 9 автореферата представлена концептуальная модель развития маркетинга персонала предприятий гостинично-ресторанной сферы; в которой целесообразно было отметить специфику работы гостинично-ресторанного бизнеса и особенности стимулирования их труда;

-в таблице 1 (с. 10 автореферата) формализован алгоритм оценки качества труда персонала предприятий гостинично-ресторанных услуг. При этом, из текста автореферата логически не прослеживается, на основе каких допущений определяются критерии оценки качества труда персонала, а также не указана специфика гостинично-ресторанных услуг;

Вместе с тем, указанные замечания не снижают теоретической и практической значимости исследования и не влияют на общее положительной впечатление от работы. Теоретические положения и выводы результатов исследования маркетинга персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг имеют большой потенциал для развития национальной экономики. Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать заключение о том, что научная работа выполнена на высоком теоретическом, методологическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют высокую социально-практическую значимость для экономического развития.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертация Дыбок Валентины Владимировны на тему «Маркетинг персонала на рынке гостинично-ресторанных услуг» представляет собой законченное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ №842 от 24.09.2013 г. с изменениями, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 –Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я. Некрасова Ольга Леонидовна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности (08.00.05 –Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), доцент, профессор кафедры, заведующий кафедрой «Международного бизнеса и делового администрирования» ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «Донецкий государственный университет»



(подпись)

Некрасова Ольга Леонидовна

«22» октября 2025 г.

Адрес места работы:
283001, РФ, ДНР, Донецк, ул. Университетская, 24
ФГБОУ ВО «ДонГУ»,
тел. +7-856-302-06-00,
e-mail: rector@donnu.ru
сайт: [http:// donnu.ru/](http://donnu.ru/)

Подпись д.э.н., доцента
Некрасовой О.Л. удостоверяю



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ НИЧ
М.В. ФОМЕНКО