

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
ДЫБОК ВАЛЕНТИНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ
**«МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНО-
РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей значимостью человеческого капитала как ключевого ресурса повышения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства. В условиях интенсификации рыночной конкуренции, усложнения требований потребителей к качеству сервиса и необходимости формирования устойчивой кадровой политики особую роль приобретает маркетинг персонала, направленный на привлечение, развитие и удержание квалифицированных работников, создание бренда работодателя и повышение качества труда.

Представленный автореферат отражает целостное научное исследование, направленное на совершенствование теоретико-методологических основ и инструментов маркетинга персонала в гостинично-ресторанной сфере. Следует отметить, что работа отличается логичностью, содержательностью и комплексным подходом к изучаемой проблематике.

Особую научную значимость имеет разработанная концептуальная модель развития маркетинга персонала, основанная на компетентностном подходе и обеспечивающая рост качества труда работников. В диссертации обоснован алгоритм оценки качества труда персонала с использованием модели компетенций, системы критериев и весовых коэффициентов, что позволяет объективизировать процесс диагностики и управления квалификационным потенциалом персонала.

Практическая ценность исследования подтверждается апробацией результатов на предприятиях гостинично-ресторанных услуг региона, а также использованием материалов диссертации в образовательном процессе профильного вуза. Предложенные автором методические разработки и рекомендации обладают прикладным характером и могут быть внедрены в деятельность гостинично-ресторанных предприятий различного уровня.

Положительно следует отметить также комплексный интегрированный подход к разработке стратегии маркетинга персонала, учитывающий жизненный цикл сотрудника в организации (привлечение, адаптация, развитие, удержание и др.) и обеспечивающий формирование лояльности и вовлеченности работников, что соответствует современным концепциям HR-брендинга и внутреннего маркетинга.

Замечания и вопросы, требующие уточнения в ходе защиты диссертационной работы:

1. В автореферате недостаточно обоснован выбор эмпирической базы исследования. Требуется пояснить, по каким критериям осуществлялся отбор предприятий гостинично-ресторанной сферы для проведения анкетирования

персонала и управленческого состава, а также в какой мере обеспечена репрезентативность полученной выборки;

2. Следует уточнить достаточность и полноту информационной базы, использованной при апробации разработанной системы показателей оценки эффективности интеграции организаций общественного питания. В частности, необходимо аргументировать, насколько применяемые данные позволяют достоверно подтвердить практическую применимость и результативность предложенной методики.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки выполненной работы и носят уточняющий характер.

В целом, автореферат позволяет сделать положительный вывод относительно проведенного научного исследования, задачи, которые были поставлены в работе раскрыты на достаточном научно-методическом уровне. Актуальность, определенная степень научной новизны, теоретическая и практическая значимость, логическая завершенность проведенного научного исследования дают возможность констатировать, что диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Дыбок Валентина Владимировна (при соответствующем уровне защиты) заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук, доцент,
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям
сферы деятельности, в т. ч.: менеджмент),
профессор Донецкого института
управления – филиала федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

Рyf

С.Н. Наumenко

14.11.2015.

исполнительный директор
Генеральный директор

