

## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Дещенко Александры Юрьевны на тему: «Стратегии формирования кадрового потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Фамилия, имя, отчество	Алексеев Сергей Борисович
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры экономики предприятия

### Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Алексеев С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского. – Краматорск: «Каштан», 2015. – 492с.
2. Alekseev S.B. Definition of category is "strategic potential of enterprise" / S.B. Alekseev, N.I. Alekseeva, V.J. Baranov et al. // Actual problems of consumer market development: monograph. – Saint – louis, MO, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2013. – 228p. – P. 100-110.
3. Современные императивы экономического управления предприятиями на потребительском рынке: Украина, Россия, Беларусь: монография / С.Б. Алексеев – Раздел 8.2.- Комплексный поход к моделированию архитектуры управления стратегическим потенциалом предприятия. - Донецк: ДонНУЭТ, 2013. – 502с. – С.335-345.
4. Алексеев С.Б. Особливості формування зовнішнього стратегічного потенціалу торговельного підприємства / С.Б. Алексеев // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – Тернопіль: СМП «ТАЙП», 2013.- 354с.- С.83-86.
5. Алексеев С.Б. Завдання та проблеми стратегічного управління торговельним підприємством / С.Б. Алексеев // Вісник Запорізького національного університету: Збірник наукових праць. Економічні науки. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2013. – 208с. - № 2(18). – С. 5-9.
6. Алексеев С.Б. Механізм аналізу зовнішнього стратегічного потенціалу підприємства / С.Б. Алексеев // Вісник соціально-економічних досліджень. - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2014 - №1(52). – С.179-184.
7. Алексеев С.Б. Вибір стратегічних альтернатив на підставі стратегічного потенціалу торговельного підприємства / С.Б. Алексеев // Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. – 2014. - №4. – С.62-67.

8. Алексеев С.Б. Формування визначень елементів суб'єктної складової внутрішнього стратегічного потенціалу підприємства / С.Б. Алексеев // Торгівля і ринок України: темат зб. наук. праць – Вип. 38. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. – С.117-124.
9. Алексеев С.Б. Механізм формування функціональних стратегій елементів внутрішнього стратегічного потенціалу торговельного підприємства / С.Б. Алексеев // Ефективна економіка. – 2014. – №5. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nauka.com.ua>.
10. Алексеев С.Б. Стратегический инновационный потенциал торгового предприятия / С.Б. Алексеев // Вестник института экономических исследований. – 2016. - №3. – С.46-52.

Научный руководитель,  
д.э.н., доцент, профессор  
кафедры экономики предприятия



С.Б. Алексеев

