

ОТЗЫВ

научного руководителя

**на диссертационную работу Дещенко Александры Юрьевны на тему:
«Стратегии формирования кадрового потенциала торгового предприятия»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика
предпринимательства)**

Дещенко Александра Юрьевна в 2008 году окончила Донецкий национальный университет по специальности «Английский язык и литература», в 2010 году окончила Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского по специальности «Менеджмент организаций», в 2015 поступила в аспирантуру ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. С сентября 2008 года была принята на должность ассистента кафедры иностранных языков Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, с июля 2017 и по настоящее время работает на должности помощника ректора этого же Университета.

За время работы над диссертацией Дещенко А.Ю. проявила себя инициативным, целеустремленным и грамотным специалистом и исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубоком и всестороннем ознакомлении с вопросами стратегического формирования кадрового потенциала предприятия, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены тем, что в условиях современной рыночной экономики и преодоления последствий кризисных явлений в Донецкой Народной Республике условием выживания и стабильного развития торгового предприятия является осуществление процесса стратегического управления. Нестабильность внешней среды, конкуренция, падение платежеспособного спроса населения значительно повышают актуальность эффективного управления кадровым потенциалом торгового предприятия, поскольку именно кадровый потенциал позволяет торговому предприятию эффективно разрабатывать и реализовывать стратегии развития и мероприятия, направленные на достижение стратегических целей.

Однако в настоящее время многие аспекты стратегического планирования кадрового потенциала торгового предприятия исследованы фрагментарно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Среди недостаточно освещенных в работах отечественных и зарубежных авторов находятся вопросы содержания, структуры, процессов формирования стратегий развития кадрового потенциала, методологии его оценки, планирования, диагностики и в целом весь процесс стратегического управления кадровым

потенциалом торгового предприятия. Необходимость разработки концепции формирования кадрового потенциала торгового предприятия, использования стратегического подхода, методологии и механизмов стратегического планирования кадрового потенциала на основе синтеза положений традиционной концепции стратегического управления, концепции управления персоналом (HR-менеджмента) и концепции управления стратегическим потенциалом предприятия на торговых предприятиях.

В диссертации Дещенко А.Ю. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этапы проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки рассматриваемых проблем.

Автором на основе критического анализа мнений авторов современной экономической литературы уточнены определения дефиниций «кадровый потенциал предприятия» и «стратегии формирования кадрового потенциала», предложена авторская классификация базовых стратегий формирования кадрового потенциала предприятия и определение целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия.

На высоком теоретическом уровне обоснована концептуальная схема формирования кадрового потенциала предприятия, которая основана на комплексном использовании основных положений концепции стратегического управления предприятием, концепции управления персоналом (HR-менеджмента) и концепции управления стратегическим потенциалом предприятия.

Обладают научной новизной разработанные автором комплексный механизм стратегического планирования кадрового потенциала предприятия, механизм разработки целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия, механизм принятия решений относительно реализации стратегий формирования кадрового потенциала на торговом предприятии.

Отличаются высокой степенью научной новизны усовершенствованные в диссертационной работе методологические основы формирования кадрового потенциала торгового предприятия, а именно: научно-методический подход к обоснованию рекомендованных кадровых стратегий предприятия, научно-методический подход к анализу кадрового потенциала торгового предприятия, научно - методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия, научно-методический подход к разработке и выбору стратегий формирования базового кадрового потенциала торгового предприятия.

Имеют практическую значимость для формирования и использования кадрового потенциала торгового предприятия и содержат элементы научной новизны методические приемы формирования кадрового потенциала торгового предприятия, а именно: предложенные в диссертации комплексная методика интегральной оценки кадрового потенциала торгового предприятия, матрица согласования базовых корпоративных и бизнес-стратегий предприятия с кадровыми стратегиями, карта рекомендованных для исследуемых предприятий

кадровых стратегий, матрица стратегических потребностей в кадровом потенциале предприятия, матрица согласования кадровых стратегий и базовых стратегий кадрового потенциала, алгоритм выбора стратегических целей формирования кадрового потенциала торгового предприятия, алгоритм выбора стратегий формирования кадрового потенциала процессного блока и блока кадровой культуры торгового предприятия, математическая модель нелинейной условной оптимизации методом обобщенного приведенного градиента для определения целевых параметров для каждой из выбранных стратегий формирования кадрового потенциала.

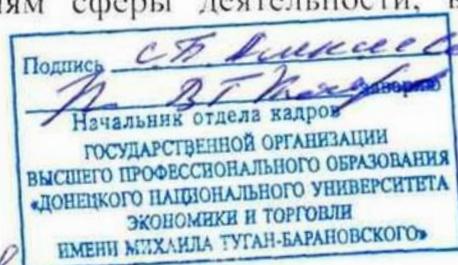
Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Автор участвовал в выполнении 2 научно-исследовательских тем - госбюджетной и хоздоговорной, в рамках которых были разработаны теоретические основы формирования кадрового потенциала предприятия, структура кадрового потенциала и классификация кадровых стратегий предприятия, а также научно-методические подходы к анализу кадрового потенциала торгового предприятия и к обоснованию кадровых стратегий предприятия.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, использованы в деятельности торговых предприятий, что подтверждено справками о внедрении. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической направленности.

Положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на девяти научно-практических конференциях различного уровня в ДНР и за ее пределами. По результатам исследования диссертантом опубликовано 11 научных работ, среди которых: 1 монография, 5 статей в рецензируемых научных изданиях, 1 статья в прочих изданиях, 4 тезисов в материалах научных конференций. География публикаций: Донецк, Орел, Ялта, Симферополь, Пермь.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Дещенко Александры Юрьевны на тему: «Стратегии формирования кадрового потенциала торгового предприятия» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, может быть рекомендована к рассмотрению и защите в диссертационном совете, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Научный руководитель,
доктор экономических наук,
доцент, профессор кафедры
экономики предприятия
ГО ВПО «ДонНУЭТ»



С.Б. Алексеев