

В диссертационный совет 24.2.490.01 на базе  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»  
по адресу 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Дещенко А.Ю. на тему «Стратегия становления и развития института услуг в экономике знаний», поданной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

Автореферат диссертации соискателя Дещенко А.Ю. представлен как фундаментальная научная работа, в которой изложены концептуальные положения по формированию стратегии становления и развития института услуг в экономике знаний, имеющие важное теоретическое и практическое значение для становления экономики нового типа, обеспечивающей развитие институтов науки и технологий в качестве важнейших ресурсов, являющихся основой экономического роста, создание и поддержку конкурентных условий для всех экономических агентов с целью поощрения инноваций и роста производительности труда, а также формирование трудовых ресурсов, способных адаптироваться к быстроменяющимся условиям и имеющих навыки управления возникающими рисками.

В автореферате диссертации предоставлено системное описание всех структурных подразделов работы, четко выделены основные положения научной новизны и результаты проведенного исследования. Автором рассмотрены теоретические основы становления экономики знаний и услуг, исследована системы услуг и проведен мониторинг развития института услуг в экономике знаний, проведен анализу институционализации развития предпринимательства и услуг, представлены рекомендации по формированию стратегии развития института услуг в экономике знаний.

Особенно хотелось бы подчеркнуть значимость таких разработок и предложений: 1) концепция развития института услуг в экономике знаний, базирующаяся на исторической хронологии промышленных революций как основы индустриального развития; 2) экосистемно-институциональный концепт развития института услуг в экономике знаний, составляющими которого является два вида экономик: экономика, основанная на знаниях (инновационная экономика) и экономика самих знаний и услуг (производство знаний, их воспроизводство, коммерциализация); 3) обоснование принципов принятия стратегических решений, связанных с

переходом к построению профессиональных университетов и возникающих при этом рисков; 4) модель архитектуры академического предпринимательства; 5) целесообразность реализации университетом четвертой миссии – интегративной, предложен механизм ее реализации, в котором университет выступает в качестве интегратора – связующего звена в работе разных систем между стейкхолдерами и участниками экосистемы, являясь платформой, объединяющей площадки для обмена идеями, знаниями, проведения исследований и др.

Основные положения, выводы и рекомендации, изложенные в автореферате, имеют достаточно высокую степень научной обоснованности и достоверности, а цель диссертации достигнута в полной мере.

Как показывает автореферат, диссертация выполнена в соответствии с комплексным планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетной темы и выполняемой по государственному заданию финансируемой НИР FRRZ-2023-0004 «Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке. Ее результаты имеют не только теоретическую значимость, но и практическую ценность, что подтверждается справками о внедрении результатов исследования в практику деятельности предприятий.

Теоретические положения и выводы диссертации используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Кроме того, результаты работы апробированы на научно-практических конференциях, отражены в 44 научных работах, из которых 23 статьи опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

Однако имеются некоторые замечания по тексту автореферата:

1. На стр. 12 автореферата автор указывает на изучение исторической хронологии промышленных революций как основы индустриального развития и завершает ее рассмотрение «Индустрией 4.0» (рис. 4). Между тем, в настоящее время уже говорится об «Индустрии 5.0», которая предполагает сотрудничество людей и интеллектуальных систем, биоэкономике, экологическом и социально ориентированном производстве, что желательно было отразить в автореферате.

2. Целесообразно было представить результаты апробации научно-методический подхода к оценке рисков предпринимательской деятельности в условиях перехода к экономике знаний (стр. 20 автореферата).

3. На стр. 26 автореферата предложен механизм действия маркетинговых инструментов влияния в экономике знаний (рисунок 12),

однако любой механизм имеет цель, которую следует обозначить в данном механизме. Кроме этого важно выделить факторы внешней среды, оказывающие существенное влияние на процесс усвоения информации (уровень образования, критическое мышление и т.п.).

Указанные замечания не влияют на общее положительное впечатление от рецензируемой работы.

Как следует из автореферата, диссертация Дещенко Александры Юрьевны на тему «Стратегия становления и развития института услуг в экономике знаний» представляет собой законченное исследование, обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью, отвечает требованиям п. 9-14. Положения о присуждении ученых степеней ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

*Я, Ободец Роман Васильевич, согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством, доцент, профессор кафедры экономики и управления  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной  
службы и управления при  
Главе Республики Башкортостан»



Р.В. Ободец

«30» октября 2024 г.

**Контактные данные:**

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан», 450008, Приволжский федеральный округ, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 40

Тел./факс: +7 (347) 272-10-77, +7 (347) 272-74-48

e-mail: bagsu@bagsurb.ru

Сайт организации: <https://bagsurb.ru/>

