

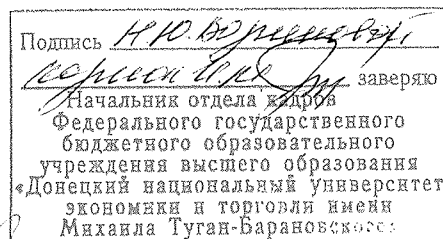
## СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Дещенко Александры Юрьевны на тему: «Стратегия становления и развития института услуг в экономике знаний», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Возиянова Наталья Юрьевна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	профессор
<b>Специальность</b>	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
<b>Место работы</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 337-23-64
<b>Должность</b>	профессор кафедры маркетинга и торгового дела
<b>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Возиянова Н.Ю. «Экономика знаний» и услуг: экосистемный институционально-маркетинговый концепт развития / Н.Ю. Возиянова, А.Ю. Дещенко // Инновационное развитие экономики. – № 3 (75). – 2023, май - июнь. – С. 12-25.</li><li>2. Возиянова Н.Ю. Стратегические перспективы и проблемы развития экономики на принципах цифровизации, услуг и знаний / Н.Ю. Возиянова, А.Ю. Дещенко // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 2 (62). – С. 64-74.</li><li>3. Возиянова Н.Ю. Развитие предпринимательства на инновационной основе и проблема формирования «человеческого капитала в экономике знаний» / Н.Ю. Возиянова, А.Ю. Дещенко // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 2(58). – С. 46-53.</li><li>4. Возиянова Н.Ю. Экономика знаний: базисные элементы и институциональная структура / Н.Ю. Возиянова, А.Ю. Дещенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3(55). – С.219-227.</li><li>5. Возиянова Н.Ю. Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Инновационное развитие экономики, 2020. – № 2 (56). – С. 91-102.</li><li>6. Возиянова Н.Ю. Развитие стратегического управления предприятиями и</li></ol>	

- другими хозяйствующими образованиями сферы услуг / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Менеджер. – Донецк. – 2020. – № 2 (92). – С. 129-142.
7. Возиянова Н.Ю. «Молекула ДНК» услуг дополнительного профессионального образования как элемент маркетинговой стратегии формирования имиджа / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: экономика. – 2019. – № 2 (июнь). – С. 121-130.
  8. Возиянова Н.Ю. Интернет-ресурсы как инструмент реализации коммуникационной маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права: международный научно-теоретический журнал. – 2019. – Вып. 3(76), – С. 237-252.
  9. Возиянова Н.Ю. Способы формирования имиджа в маркетинговой стратегии учреждения дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Практический маркетинг. – 2019. – № 4. – С. 29-37.
  10. Возиянова Н.Ю. Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Менеджер. – Донецк. – 2019. – № 4 (90). – С. 149-161.
  11. Возиянова Н.Ю. Институциональные и идеологические аспекты экономики в формировании «нового» бренда ДНР / Н.Ю. Возиянова // Торговля и рынок. – Донецк. – 2019. – Вып. 4(52). – Т.2. – С. 60-68.
  12. Возиянова Н.Ю. Сфера услуг стран БРИКС и ШОС в условиях нестабильной внешней среды: перспективы развития / Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян // Торговля и рынок. – Донецк. – 2019. – Вып. 3 (51). – Т.2 – С. 215-223.

Доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры маркетинга и  
торгового дела  
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»



Н.Ю. Возиянова