

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Концепция ценностно-ориентированного маркетинга в последнее время приобретает все большее признание, особенно при формировании эффективной товарной политики, поскольку ее применение способно не только в наибольшей степени удовлетворить потребности целевой аудитории, но и обеспечить предприятия долгосрочными преимуществами на рынке. Одновременно, при очевидной выгоде ее применения отечественными предприятиями, возникает ряд вопросов, связанных с механизмом формирования, определением эффекта от реализации, что подтверждает актуальность выполнения диссертационной работы, предопределяет существенную заинтересованность и практическую значимость решения поставленных в диссертации задач.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что автором в полной мере достигнута цель работы - обобщение теоретических основ и разработка научно-практических рекомендаций по совершенствованию ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий на рынке СМС (синтетических моющих средств).

Теоретическая значимость работы определяется актуальностью цели и задач исследования, достигнутым уровнем разработанности и заключается в усовершенствовании понятийного аппарата и формировании концептуальных основ ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий.

Заслуживает внимания выделенные автором компоненты концептуальной схемы, формирующие теоретический, методологический и практический базисы, а также результат и эффект от реализации ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятиями.

Практическая значимость полученных результатов в диссертационной работе, как показывает автореферат, заключается в разработке предложений и научных идей по совершенствованию и повышению результативности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий на основе ко-маркетинга, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий.

Наибольшую практическую ценность и научный интерес представляют: методические подходы к оценке рыночного потенциала СМС, методические подходы к оценке потенциала ценностных достоинств СМС, комплексная система ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики, модель ко-маркетинга, модели выбора стратегий ко-маркетинга,

что подтверждается соответствующими актами о принятии и использовании результатов исследования по диссертационной работе.

При этом следует отметить, что в автореферате недостаточно внимания уделено оценке степени внедрения ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики и эффекта от реализации предложенных рекомендаций в деятельности предприятий.

Вместе с тем, отмеченные замечания не снижают научной и практической ценности проведенного исследования. Изложенные в автореферате положения позволяют оценить диссертационную работу как законченную научно-квалификационную работу, отличающуюся актуальностью, оригинальностью идей, характеризующуюся научной новизной и практической значимостью.

В целом диссертационная работа на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Дегтярев Дмитрий Сергеевич – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Кандидат экономических наук
по специальности 08.00.04,
доцент кафедры маркетинга
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»

П.Ю. Ткачук

Ученый секретарь Ученого совета
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»,
кандидат педагогических наук, доцент



С.В. Онопченко

ЛНР, 91011
г. Луганск, ул. Оборонная 2, 2 корпус
Тел. 8(0642) 53-73-42;
E-mail: kafmarketing@ltsu.org