

ОТЗЫВ

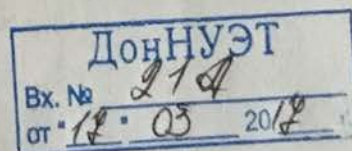
на автореферат диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему:
«Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на
рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.
маркетинг)

Перед современными предприятиями, которые стремятся добиться долгосрочного успеха на рынке в сложных и неопределенных условиях маркетинговой среды, остро встает вопрос формирования ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики, базирующейся на глубоком изучении потребностей целевых потребителей и создании уникального ценностного предложения, отвечающего потребностям рынка и имеющего отличительные преимущества по сравнению с товарами конкурентов. Это актуализирует тему диссертационной работы и обуславливает необходимость разработки теоретического, методологического и практического базисов ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий с учетом специфики рынка синтетических моющих средств (СМС).

Представленные в автореферате теоретические обобщения, методологические рекомендации и разработки указывают на полученные существенные научные результаты. Автором рассмотрен и разработан значительный комплекс вопросов, связанных с обоснованием теоретико-методологических основ ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики на рынке СМС, что подтверждает фундаментальный характер проведенного исследования.

Убедительность выводов автора обусловлена тщательностью и глубиной исследования основных аспектов ценностно-ориентированной политики на рынке СМС, проведенного на основе оценки 20 марок стиральных порошков, сгруппированных в 5 исследовательских кластеров (концентраты, бактерицидные, гипоаллергенные, эко-порошки и многофункциональные) и базе 20 предприятий, реализующих СМС, сгруппированных в 5 кластеров по формам и формату торговли (супермаркеты, специализированные торговые сети, специализированные магазины возле дома, интернет-магазины, интерактивные коммерческие службы), что наилучшим образом обеспечивает достижение поставленной цели.

Особого внимания заслуживает разработанный автором пакет нестандартных компьютерных программ по комплексному исследованию ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики в табличном редакторе Excel (21 программа), а также компьютерная программа расчета показателей и графической интерпретации модели ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий в среде Microsoft Excel с использованием макросов VBA.



Среди представленных в автореферате научных положений значительный интерес представляют: разработанная концепция и концептуальная схема ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики; методические подходы к оценке системы ценностей СМС и потенциала ценностных достоинств; интегрированная модель результативности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики; модели выбора стратегий ко-маркетинга.

В то же время к автореферату есть несколько замечаний:

- автору следовало бы более детально охарактеризовать типы выделяемых ценностей и их показатели в процессе исследования потенциала ценностных достоинств СМС;

- вызывают интерес методические подходы к оценке капитала ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий, но в автореферате не представлена методика его определения.

Вместе с тем, приведенные замечания не снижают качество и высокий теоретико-методологический уровень проведенного исследования. Содержание автореферата указывает на то, что диссертация Дегтярева Д.С. на тему «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС» является законченной научно-квалификационной работой, характеризуется актуальностью и научной новизной, соответствует всем требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

Рецензент:

Директор Института экономики и права (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, зав. кафедрой экономики и менеджмента, кандидат экономических наук по специальности 08.06.02 – Предпринимательство, менеджмент и маркетинг, доцент

299001, Россия, г. Севастополь,
ул. Героев Севастополя, 13
Тел. 8 (8692) 65-02-48
E-mail: shestoff.sergej@yandex.ru,
sevastiso@yandex.ru



С.Н. Шестов

С.Н. Шестова
2012 г. 02-21