

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В современных условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции на рынке, возрастает значение эффективной товарной политики. Развитие конкуренции вызывает необходимость применения в деятельности предприятий маркетинговой концепции управления товаром, которая нацелена на координацию и интеграцию процессов производства и потребления с учетом потребностей целевой аудитории и интересов товаропроизводителей. Этот аспект определяет управление деятельностью предприятия на основе ценностно-ориентированного маркетинга и, в первую очередь, формирование ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий, что обуславливает актуальность темы диссертационной работы Дегтярева Д.С.

В автореферате автор раскрывает актуальность темы диссертационной работы, степень ее разработанности, цель и задачи исследования; объект, предмет, методологию и методы исследования; научную новизну, теоретическое и практическое значение полученных результатов; основные положения, выносимые на защиту, результаты апробации диссертации; количество публикаций, общий объем и структуру диссертационной работы. Автором раскрыто основное содержание диссертации, сгруппированы выводы по научной работе, приведен список опубликованных работ.

Анализируя основные моменты диссертации в автореферате можно сделать вывод о том, что работа отличается научной новизной, практической значимостью, интересным и научно-обоснованным подходом к решению существующих проблем в сфере ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий.

Среди поставленных автором задач наибольший интерес вызывают вопросы определения сущности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий, ее эволюции и основных императивов, а также разработка модели ко-маркетинга предприятий и методических подходов к оценке капитала ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий.

К наиболее существенным результатам исследования Дегтярева Д.С., содержащим научную новизну, следует отнести следующие:

- концепция ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики;
- методические подходы к оценке системы ценностей синтетических моющих средств и потенциала ценностных достоинств;
- интегрированная модель результативности и комплексная система ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики.

Основой диссертационной работы, как показывает автореферат, стала разработанная автором концепция и концептуальная схема ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики. Концепция рассматривается автором как научно-обоснованная идея, основывающаяся на разработке стратегических управленческих решений по формированию ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий на рынке, реализация которых обеспечит формирование капитала ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий, что будет способствовать повышению уровня удовлетворения потребностей покупателей и конкурентоспособности предприятий на рынке. Концептуальная схема ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики базируется на научно-обоснованной связи компонентов, формирующих теоретический, методологический и практический базисы, а также результат и эффект от реализации ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятиями.

Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в разработке предложений и научных идей по совершенствованию и повышению результативности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий, которые могут быть использованы для решения актуальных проблем в практической деятельности предприятий.

Наряду с вышеизложенным, следует обратить внимание на некоторые замечания. Так, в автореферате указано, что в процессе исследования эволюции традиционной парадигмы маркетинга выделены основные апгрейд- и апдейт-детерминанты. Однако из текста автореферата непонятно что они собой представляют, каким образом их выделение позволило выявить закономерности развития маркетинговой парадигмы в контексте товарной политики. Также, на рисунке 3 автореферата (с. 12) представлена диаграмма потребительских предпочтений и фактического использования синтетических моющих средств в

разрезах четырех категорий. При этом отсутствует расшифровка этих категорий, что вызывает неясность их обозначения.

Однако вышеуказанные замечания не снижают теоретического и практического значения диссертационной работы.

В целом анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что по актуальности поставленных задач исследования, методам его проведения, теоретико-методологической обоснованности, научной и практической значимости полученных результатов, а также структуре и содержанию - диссертационная работа «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук, имеет соответствующий уровень научной новизны, представленный в опубликованных работах автора, и высокий уровень практической ценности, о чем свидетельствуют акты внедрения результатов исследования, а ее автор – Дегтярев Дмитрий Сергеевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Кандидат экономических наук
(по специальности 08.00.05), доцент,
зав. каф. «Маркетинг и логистика»
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Калининградский государственный
технический университет»,
Балтийской государственной академии
рыбопромыслового флота
Института прикладной экономики
и менеджмента



Сав

С.В.Саванович

236029, Российская Федерация,
г. Калининград, ул. Озерная, 32
Тел: +7 (4012) 92-51-40 (41)
E-mail: bga2007@list.ru



Подпись Саванович С.В. заверяю

Начальник Академии С.М. Карпович