

## ОТЗЫВ

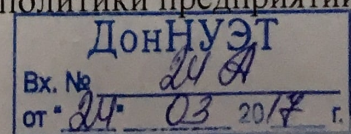
### на автореферат диссертации

Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Принимая во внимание современные реалии развития рыночных отношений, актуальность темы диссертационной работы Д.С. Дегтярева является очевидной. Это обусловлено изменением ключевых особенностей маркетинговой деятельности, в частности, фокусированием внимания предприятий на создании и продвижении ценностного предложения в результате взаимодействия всех участников рынка, что вызывает необходимость применения ценностно-ориентированного подхода при формировании эффективной маркетинговой товарной политики отечественных предприятий.

Представленные в автореферате теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами. Достижения автора диссертационной работы касаются как научно-теоретической части, так и практических аспектов по формированию ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий с учетом специфики рынка СМС (синтетических моющих средств).

Бесспорный интерес вызывают положения, выносимые на защиту, среди которых следует отметить концепцию и концептуальную схему ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики, методические подходы к оценке системы ценностей СМС и потенциала ценностных достоинств СМС, интегрированную модель результативности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики, методические подходы к оценке капитала ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий.





Следует отметить, что основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговый менеджмент», «Имиджелогия», «Бренд-менеджмент предприятия», «Спецкурс по товароведению (товарная информация)», «Товароведные аспекты маркетинга», а также при выполнении курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций для студентов экономических специальностей, что подтверждается справкой о внедрении.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность торговых предприятий: ТС «Mr Dom», ТС «Золушка», ООО «Донецкпродинвест», ФЛП «Пантюшкина О.В.», ООО «Аван-Трейд», что подтверждается соответствующими актами о внедрении.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 14 научных трудах, в том числе: 3 статьи в реферируемых научных изданиях (ВАК), 1 статья в рецензируемом научном издании, 1 статья в прочих изданиях, 9 тезисов докладов.

Отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, обоснованность, достоверность, новизну, значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору. Так, в автореферате на концептуальной схеме ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики (рис. 1, стр. 10) представлен методологический базис, который выглядел бы более полноценно с наличием методологических подходов, используемых при разработке концепции. На рисунке 7 (стр. 19) представлена модель выбора стратегий ко-маркетинга. Однако не представлена методика определения зон и граничных значений рекомендованных стратегий.

Указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не уменьшают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

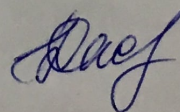


Рассмотрев основные результаты проведенного исследования, представленные в автореферате, можно сделать вывод, что диссертация является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных аспектов. Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической и методической проработке задач, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Достоверность полученных результатов подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности предприятий.

В целом диссертация на тему «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС» соответствует установленным требованиям, а ее автор – Дегтярев Дмитрий Сергеевич – заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

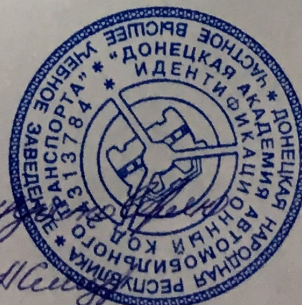
*Согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Кандидат экономических наук  
(по специальности 08.00.04),  
доцент, и.о. заведующего кафедрой  
«Менеджмент и логистика»  
ЧВУЗ «Донецкая академия  
автомобильного транспорта»



А.Ф. Дасив

283086, ДНР, г. Донецк,  
пр. Дзержинского, 7.  
Тел.: 062-345-37-23  
Эл. почта: daat.logistika@gmail.com



*Подпись Дасив А.Ф.*  
*Нар. Ок Ал Е...*