

## СВЕДЕНИЯ

о ведущей организации по диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему:  
«Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

1.	Полное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20а тел.: 38(0642) 34-48-18 факс: 38(0642) 34-48-48 e-mail: Lgu.Lnr-dal@mail.ru сайт: <a href="http://dahlniver.ru">http://dahlniver.ru</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15-ти публикаций)	<p>1. Інновації і маркетинг – рушійні сили економічного розвитку: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. – 536 с. (п. 9.2. Інноваційні аспекти методики проведення дослідження якості сервісу в роздрібних магазинах самообслуговування за допомогою «mystery shopping». - С. 453 – 460).</p> <p>2. Інновації у маркетингу і менеджменті : монографія / С. М. Ілляшенко [та ін.] ; заг. ред. С. М. Ілляшенко. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. – 616 с. (4.1. Методичні засади оцінки рівня інноваційного розвитку у маркетинговій діяльності підприємства. – С. 155 – 174).</p> <p>3. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента : монография / [Коллектив авторов], под общ.ред д.э.н., проф. Максимовой Т.С. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2015. – 260 с.</p> <p>4. Інноваційні технології маркетинг-менеджмента : монографія / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2016. – 340 с.</p> <p>5. Максимова, Т.С. Використання інтегрованих рекламних комунікацій для активізації прямого маркетингу / Т. С. Максимова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 6. – С. 100-105.</p> <p>6. Максимова, Т.С. Економічний аналіз кон'юнктури регіональних ринків / Т.С. Максимова // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. пр. - Луганськ : СЛУ ім. В. Даля. – 2012. - Вип. 18. - С. 177 - 182.</p> <p>7. Максимова, Т.С. Сучасні аспекти впливу екологічного маркетингу на процес просування товару / Т.С. Максимова, І.В. Сергейцев // Маркетинг: теорія і практика</p>

		<p>: зб. наук. пр. - Луганськ : СНУ ім. В. Даля. – 2012. - Вип. 18. - С. 170 - 173.</p> <p>8. Максимова, Т.С. Формування іміджу підприємства та його побудова засобами PR / Т.С. Максимова, В.В. Янчук // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. пр. - Луганськ : СНУ ім. В. Даля. – 2013. - Вип. 19. - С. 103 - 107.</p> <p>9. Максимова, Т.С. Стратегічні підходи до пропозиції продуктів в холистичному маркетингу / Т.С. Максимова // Вісник Харківського національного аграрного університету : зб. наук. пр. Серія «Економічні науки». – Харків: ХНАУ. – 2013. - № 8 – С. 40 – 46.</p> <p>10. Антипова, Ю.К. Методичні підходи до визначення маркетингової конкурентної переваги підприємства / Ю.К. Антипова // Маркетинг: теорія і практика : зб. наук. пр. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля.. – 2014. Вип. 21. – С. 5 - 10.</p> <p>11. Максимова, Т.С. Социально ответственный маркетинг как инструмент экономического роста / Т.С. Максимова // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. Научный журнал. – 2015. - № 1 (71). – С. 107 - 113.</p> <p>12. Максимова, Т.С. Триада взаимодействия: социальный маркетинг, PR-менеджмент и экономическая стратегия предприятия / Т.С. Максимова // Менеджер. Вестник Донецкого государственного университета управления. Научный журнал. – 2015. - №2 (72). - С. 97-105.</p> <p>13. Герцик, В.А. Маркетинг отношений - концепция управления XXI века / В.А. Герцик // Современное общество и наука: социально-экономические проблемы в исследованиях преподавателей вуза : матер. междунар. науч. – практ. конф. – Волгоград : ФЕНИКС. - 2015. - С. 79 - 85.</p> <p>14. Антипова, Ю.К. Стратегии развития розничных торговых предприятий в условиях конкурентного рынка / Ю.К. Антипова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности : матер. междунар. науч.- практ. интернет-конф. – Донецк: ДонНУЭТ. - 2015. - № 4 (4). - С. 101-104.</p> <p>15. Герцик, В.А. Формирование ценности в каналах распределения продукции предприятия / В.А. Герцик // International Scientific Review. - 2016. - № 3 (13). - С. 98-100.</p>
--	--	--

**Верно**

И.о. ректора Государственного  
образовательного учреждения  
высшего профессионального  
образования Луганской Народной  
Республики «Луганский национальный  
университет имени Владимира Даля»  
д.т.н., профессор



В.Д. Рябичев