

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Балабанова Людмила Вениаминовна
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор, почетное звание заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг
Место работы	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	83051, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	(062) 312 94 26, 312 94 20
Должность	Профессор, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова, Л.В. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств: концепція, методологія дослідження, стратегії оптимізації : монографія / Л.В. Балабанова, В.П. Заремба. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2015. – 257 с. 2. Балабанова, Л.В. Маркетингове управління цільовим ринком підприємств: концепція, інструментарій, стратегії [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, А. О. Величко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Шк. маркетинг. менедж. — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2013 . — 233 [1] с. 3. Балабанова, Л.В. Стратегічне управління маркетинговими комунікаціями [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. В. Крутушкіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Донецьк : ДонНУЕТ, 2012 . — 179 с. 4. Балабанова, Л.В. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, Ю. М. Логвіна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Донецьк : ДонНУЕТ, 2012 . — 250 с. 	

5. Балабанова, Л.В. Интерактивні маркетингові комунікації [Текст] : монографія / Л. В. Балабанова, О. О. Стельмах ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2011 . — 197 с.
6. Балабанова, Л.В. Методические подходы к оценке клиентского капитала предприятий / Л.В. Балабанова, Д.С. Дегтярев // Путь науки: Международный научный журнал. - Волгоград: Издательство «Научное обозрение». № 11 (33). - 2016. - Том 2. – 96 с. - С. 12-17.
7. Балабанова, Л.В. Модель оцінки результативності управління потенціалом маркетинг-мікс / Л.В. Балабанова, И. Левитан // Дорожная карта мировой экономики: матер. между-нар. науч. - практ. интернет-конф., 28-29.10.2015 г. Донецк: ДонНУЭТ. –322 с. С. 224-226.
8. Балабанова, Л.В. Набір стратегій управління асортиментом та якістю товарів підприємств / Л.В. Балабанова, Р.Ю. Шмойлов // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: матер. IV между-нар. науч. - практ. интернет-конф., 27-28.01.2015 г. Донецк: ООО «Восточный издательский дом». –216 с., С. 97-101.
9. Балабанова, Л. В. Креативный маркетинг-менеджмент с позиции системного подхода / Л.В. Балабанова, Д.В. Федосеев // Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles. - Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016.- 484 p., P. 410-413.



(подпись)



Л.В. Балабанова