

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Давидчук Надежды Николаевны
на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного
управления рекреационным комплексом», представленную
на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Рекреация имеет важную роль в решении социальных проблем, способствует повышению качества жизни, совершенствованию системы санаторно-курортного обслуживания, созданию условий для удовлетворения рекреационных потребностей населения. Основной функцией рекреации является – социальная. Она решает проблему организации свободного времени, социального взаимодействия между людьми и группами, повышает образовательный и культурный уровень населения.

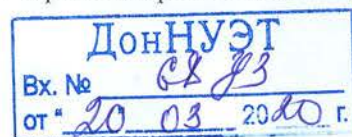
Экономическая составляющая рекреации заключается в восстановлении работоспособности, сокращении заболеваемости, обеспечении занятости населения в рекреационной сфере, включая работу в туристическом и санаторно-курортном комплексе, спортивно-оздоровительных, культурно-досуговых и образовательных учреждениях.

Актуальность исследуемой проблемы, касающейся механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, подразумевает изучение более широкого спектра составляющих, факторов, детерминант и мультипликаторов.

В первом разделе работы диссертантом прослежена эволюция маркетинга рекреационного комплекса с учетом мирового и отечественного опыта. Представлены сущность и составляющие мультипликативных эффектов в деятельности предприятий рекреационного комплекса, а также освещены методы маркетинго-ориентированной рекреационной деятельности.

Особого внимания заслуживает представленная общая характеристика рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики (ДНР) и геомаркетинговая система рекреационного комплекса, с учетом проведения анализа и оценки его потенциала.

Следует также отметить обоснованные диссертантом результаты изучения фундаментальных основ формирования и направления развития рекреации. Раскрыты результаты исследований по формированию базы данных маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом и разработке системы поддержки принятия решений в маркетинго-ориентированном управлении рекреационным комплексом.



В целом, представленный автореферат представляет все основные положения и выводы, характеризует диссертационную работу как самостоятельное и завершенное научное исследование. Материал изложен логично, последовательно и аргументировано. Результаты исследования отличаются высоким уровнем научной новизны и практической значимости.

Вместе с тем есть несколько замечаний к содержанию автореферата:

1. В автореферате не приведены пояснения к таблице 1 (стр. 19). Целесообразно пояснить причины рассчитанного процентного изменения плотности (чел./км²) и городского населения (%).

2. В модели формирования конкурентных преимуществ рекреационного комплекса (рис. 19, стр. 30) не прослеживается непосредственное влияние образа рекреационного продукта на бренд рекреационной территории. Поскольку сформированный определенный образ рекреационного продукта без создания имиджа, также может служить основой для создания бренда рекреационной территории.

Приведенные замечания не снижают качество диссертационной работы. Автореферат диссертации свидетельствует, что работа решает важную научную проблему, соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор Давидчук Надежда Николаевна заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Стефаненко Маргарита Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 - Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)

профессор, заведующий кафедрой менеджмента и
государственного управления

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет

имени Февзи Якубова»  Маргарита Николаевна Стефаненко

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский инженерно-педагогический университет
имени Февзи Якубова»

Адрес: 295015, Россия, Республика Крым, г. Симферополь, пер. Учебный, 8
Телефон: (3652) 24-94-95

Электронная почта: kipu-rc.ru

Сайт организации: kipu-rc.ru

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления *Стефаненко М.Н. подтверждаю.*
А.И.И. Амиль И.

