

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Давидчук Надежды Николаевны
«МЕХАНИЗМЫ МАРКЕТИНГО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ
РЕКРЕАЦИОННЫМ КОМПЛЕКСОМ», представленной на соискание ученой сте-
пени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управ-
ление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Формирование рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики способ-
ствует комплексному освоению территории региона, позволяет решить такие задачи со-
циально-экономического развития как повышение уровня и качества жизни населения,
создание благоприятных условий для развития предприятий рекреационной сферы, со-
хранение научно-образовательных, социокультурных, природных и культурно-истриче-
ских ресурсов Республики.

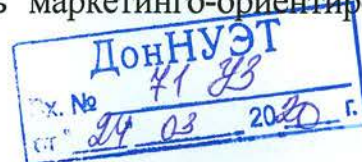
Все выше сказанное требует разработки механизмов маркетинго-ориентированного
управления рекреационным комплексом Донецкой Народной Республики с целью обес-
печения его устойчивого развития, что и обуславливает актуальность диссертационной
работы Давидчук Надежды Николаевны «Механизмы маркетинго-ориентированного
управления рекреационным комплексом».

Особого внимания заслуживают разработанные автором концепция и концептуаль-
ная модель маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, кото-
рые объединяют теоретический, методологический, аналитический и практический ба-
зисы формирования механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреацион-
ным комплексом и учитывают геомаркетинговые аспекты формирования рекреационного
комплекса, управление знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами,
оценку рекреационного потенциала, уровень инновационности рекреационных услуг, тип
лояльности потребителей рекреационного продукта (стр. 4).

Заслуживает внимания усовершенствованный научно-методический подход к фор-
мированию механизма геомаркетинговой системы рекреационного комплекса в целях
оценки привлекательности рекреационных ресурсов, который в отличие от существую-
щих, основывается на построении геомаркетинговой системы рекреационных ресурсов
на основе интегрирования соответствующих каждому из них тематических слоев (стр. 5).

На основании проведенных исследований мирового и отечественного опыта относи-
тельно эволюций дефиниций «рекреация» и «рекреационный комплекс», автором дано
определение термина «рекреационный комплекс» как экономической категории (стр. 12).

В диссертационной работе систематизированы механизмы маркетинго-ориентиро-
ванного управления рекреационным комплексом, которые строятся на инструментарном
обеспечении, различных методах исследования и моделях: графической модели оценки
уровня развития рекреационного комплекса; структурной модели рекреационных модель
туристического мультипликатора; интегрированной модели оценки уровня инновацион-
ности рекреационной услуги; модели управления знаниями; многокомпонентной модели
оценки рекреационных ресурсов; модели формирования конкурентных преимуществ ре-
креационной территории; концептуальной модели развития РК; интегрированной модели
оценки уровня развития рекреационного потенциала РК; инфологической модели марке-
тинго-ориентированного управления РК; модели оптимизации стратегии реализации но-
вых видов рекреационных услуг; процессная модель маркетинго-ориентир
управления РК (стр. 28).



Основные выводы диссертационной работы научно обоснованы и имеют практический характер. Опубликованные работы отражают основное содержание диссертационной работы. Полученные в диссертационной работе результаты были одобрены на 12 научно-практических конференциях в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Соединенных Штатах Америки.

Однако по тексту автореферата имеются замечания:

1. В приведенном в автореферате PEST-анализе указаны факторы которые одновременно отнесены к двум позициям (рис. 8, стр.20), следовало бы пояснить такой анализ.

2. В автореферате, при расчете экономико-математических моделей мультипликатора для областей Российской Федерации, следовало бы указать методику их расчета (табл. 4 стр. 35).

Однако, указанные замечания не снижают общей ценности диссертации и позволяют сделать вывод, что диссертационная работа Давидчук Надежды Николаевны «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг) является законченной научно-исследовательской работой, в которой получены новые научно обоснованные результаты, которые решают задачи эффективного управления рекреационным комплексом.

Диссертация соответствует требованиям ВАК Донецкой Народной Республики к докторским диссертациям, и ее автор Давидчук Надежда Николаевна заслуживает присуждения научной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Заведующий кафедрой Инноватики
и прикладной экономики
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»,
доктор экономических наук, профессор

Машегов
Петр Николаевич

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Машегов Петр Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Специальность, по которой защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Адрес: 302020 Россия, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 40

Телефон: +7 (4862) 41-98-07

Адрес электронной почты: yand-man@yandex.ru

orluniv.edu.ru



Я, Машегов Петр Николаевич, соглашусь на автоматизированную обработку моих персональных данных