

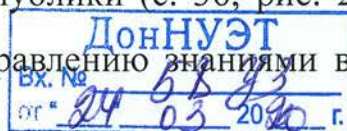
ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Давидчук Н.Н.
на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления
рекреационным комплексом»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

В современных условиях активного реформирования и развития экономики Донецкой Народной Республики, актуальным является разработка эффективных механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, способствующих не только многовекторному экономическому росту Донецкой Народной Республики, но и повышению уровня жизни человека, обеспечения благоприятных условий для его умственного, интеллектуального и социального развития.

Указанные выше обстоятельства определяют актуальность темы диссертационного исследования Давидчук Н.Н., которые посвящены разработке теоретических положений, методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом; разработке комплексного подхода к управлению рекреационным комплексом с использованием маркетинговой ориентации; разработке структурной модели рекреационных ресурсов рекреационного комплекса и определению ключевые детерминант формирования рейтинговой привлекательности рекреационного комплекса; обоснованию стратегических перспектив развития рекреационного комплекса.

Наиболее важными результатами диссертационной работы, которые позволяют судить, что исследование выполнено на достаточно высоком уровне, и имеет признаки научной новизны, являются следующие: впервые разработана концепция и концептуальная модель маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом (с. 11, рис. 2); предложенный научно-методический подход к оценке уровня развития рекреационного потенциала рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики (с. 36, рис. 22); усовершенствован научный комплексный подход к управлению знаниями в системе обеспечения



рекреационными услугами, основывающийся на компетентностном подходе с целью формирования конкурентных преимуществ субъектов рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики (с.29); усовершенствована модель оптимизации стратегии реализации новых видов рекреационных услуг (с. 32-33), отличающаяся целенаправленной способностью определить в количественном выражении виды реализации дополнительных рекреационных услуг с учетом достижения точки безубыточности и приемлемого значения риска возникновения потерь. Заслуживает внимания получивший дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат теории маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом в части уточнения сущности понятий: «рекреация»; «рекреационная услуга»; «рекреационный потенциал»; «туристский мультипликатор»; «рекреационный комплекс»; «маркетинг рекреационных территорий».

В целом положительно оценивая проведенное исследование, считаем, что в автореферате диссертации на стр. 20 в рис.8 следовало бы отразить ранжирование PEST-факторов по степени влияния на развитие рекреационного комплекса; на рис. 17 (стр.28) «Систематизация механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом» следовало бы детализировать блок «Организационно-экономические механизмы и инструментальное обеспечение», так как не в полной мере понятен перечень действующих нормативно-правовых документов и программ развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республике.

Однако высказанные замечания носят рекомендательный характер и не влияют на общую положительную оценку автореферата.

Текст автореферата диссертации изложен логично, структурирован, основные положения научной новизны отражены. Содержание автореферата и публикаций соответствует диссертационным положениям и отражает сущность разработанных теоретических положений, методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом.

В целом, на основании автореферата диссертации можно сделать вывод о

том, что диссертационная работа Давидчук Н.Н. на тему: «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи и соответствует установленным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, а ее автор заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Ломаченко Татьяна Ивановна, д.э.н.,
профессор кафедры «Экономики, финансов и учета»
Севастопольского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова



Подпись Ломаченко Татьяны Ивановны заверяю

Подпись _____ Шевчук И.А., директор Севастопольского филиала РЭУ
им. Г.В. Плеханова

Севастопольский филиал ФГБОУ ВО «Российский
экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Адрес: Крым, г. Севастополь, ул. Вакуленчука, 29

Телефон: +8692-59-00-67

e-mail: sevastopol@rea.ru

Сайт организации: sevastopol.rea.ru

Ломаченко Татьяна Ивановна доктор экономических наук по специальности 08.00.03 – экономика и
управление национальным хозяйством

Согласна на автоматизированную обработку данных