

## ОТЗЫВ

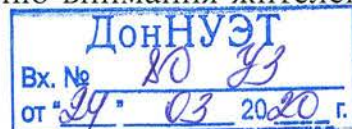
на автореферат диссертации Давидчук Н.Н. на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Динамизм и неопределенность маркетинговой среды функционирования как экономических систем в целом, так и, в частности, рекреационного комплекса является тенденцией современного экономического мира. Данные тенденции сопровождаются также высокой интерактивностью общества, постоянным ростом влияния средств массовой информации, наличием большого количества предприятий-конкурентов. В таких условиях повышается значение целевого развития социальной инфраструктуры, приоритизация человеческого фактора как главного индикатора социальной дееспособности экономики и источника экономических возможностей. Поэтому формирование базовых основ маркетинго-ориентированного управления, обеспеченных научными принципами, дефинициями и механизмами успешной их реализации в практическую деятельность, способна предоставить не только инструменты достижения определенных конкурентных преимуществ предприятий – субъектов рекреационного комплекса, но и способствовать повышению эффективности функционирования данного комплекса в целом. Отсутствие общепринятого терминологического стандарта в области рекреационной деятельности, недостаточно разработанная нормативная база актуализируют тему данного исследования по направлению в сфере управления рекреационным комплексом.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа Н.Н. Давидчук является самостоятельно выполненной научно-квалификационной работой.

Изложенная в автореферате научная новизна полученных результатов диссертации заключается в комплексном решении задачи по формированию научно-методических положений и направлений разработки механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом.

В автореферате автором конкретизируется практическая значимость результатов диссертационной работы, которая проявляется в формировании государственной геомаркетинговой карты рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики (ДНР), наполнение которой способствует патриотическому воспитанию и оздоровлению молодежи, развитию направлений социально-реабилитационной деятельности и привлечению внимания жителей к





отдыху на территории Республики; в разработке программы рекреационной привлекательности, направленной на эффективное использование природно-рекреационных ресурсов ДНР.

Как видно из автореферата, заметным достоинством диссертации являются авторские концепция и модель маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, которые объединяют теоретический, методологический, аналитический и практический базисы формирования механизма маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом и учитывают геомаркетинговые аспекты формирования рекреационного комплекса, управление знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами, оценку рекреационного потенциала, уровня инновационности рекреационных услуг, типа лояльности потребителей рекреационного продукта. Это позволило не только оценить уровень развития потенциала рекреационного комплекса ДНР, но и разработать базовую графическую модель для характеристики геомаркетинговой системы ДНР, механизм разработки управленческих решений в маркетинго-ориентированном управлении рекреационным комплексом, который, в отличие от существующих, учитывает ключевые параметры и приоритетные альтернативы в управлении рекреационным комплексом, позволяет обоснованно определять комплекс эффективных маркетинговых управленческих решений в конкурентной среде.

Однако, следует отметить,

1. Представленная в автореферате комплексная оценка уровня реализации рекреационных ресурсов рекреационного комплекса (с. 40, формула 8) включает в расчетах стандартизированное значение  $i$ -го индикатора оценки  $j$ -ой составляющей потенциала рекреационного комплекса, однако не указывается какие значения являются эталоном для стандартизации или каким образом определяются данные стандартизированные значения.

2. Требуют дополнительной аргументации интерпретация полученных на основе экономико-математического моделирования значений мультипликаторов для областей Российской Федерации (табл. 4, с. 35).

Несмотря на перечисленные замечания в автореферате прослеживается четкая последовательность сделанных автором выводов, предложений и рекомендаций. Как видно из автореферата, диссертационная работа является завершенным научным исследованием, выполненным на высоком профессиональном уровне, содержит неординарные и полезные научные разработки, отличающиеся убедительностью выводов.

Автореферат диссертации написан научным стилем и характеризуется логичностью изложения, материал в целом структурирован. Содержание автореферата и публикаций (42,3 п.л.) в основном соответствует

диссертационным положениям и отражает разработанные идеи и выводы диссертации.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Давидчук Н.Н. по теме «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Лабинский Константин Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

ГОУВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР,  
Заместитель начальника академии (по научной работе),  
доктор технических наук по специальности  
05.15.04 «Шахтное и подземное строительство»,  
доцент

Лабинский Константин Николаевич

Адрес: Донецкая Народная Республика, 283050,  
г. Донецк, ул. Розы Люксембург, д. 34а.  
Электронная почта: agz@mail.dnmchs.ru  
(062) 304-27-12

Подпись Лабинского К.Н. заверяю  
Начальник ОК  
подполковник службы гражданской защиты



С.Г. Самокиш