

Отзыв

на автореферат диссертации Давидчук Надежды Николаевны на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Одним из условий перехода к социально-ориентированной рыночной экономике является развитие непроизводственной сферы как социально значимого субъекта экономических отношений. Поэтому для преодоления структурных деформаций экономики ДНР и восстановления естественного режима воспроизводственного процесса, сложившегося в Республике нужно осуществлять диверсификацию хозяйственной деятельности через развитие услуг.

Все это обуславливает необходимость разработки концептуальных основ маркетинго-ориентированного управления рекреационным потенциалом, формирования системы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом. Маркетинго-ориентированное управление как процесс управления конкурентоспособностью рекреационным комплексом – процесс непрерывный и адаптивный.

Учитывая это, тема диссертации Давидчук Н. Н. «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом» является актуальной.

Особого внимания заслуживает разработанный автором научно-методический подход к оценке уровня лояльности потребителей рекреационного продукта (с. 31, рис.20), который, в отличие от общепринятого, на основе оценок ряда детерминантов лояльности (рекреационная репутация рекреационной территории, социальная атмосфера, информационное обеспечение, айдентики, инфраструктура и управление) позволяет определить тип потребительской лояльности, и, в дальнейшем, разработать мероприятия по обеспечению



сбалансированности интересов субъектов социально-экономической системы рекреационного комплекса.

Значительное внимание в работе уделяется научному подходу к управлению знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами, в основу которого, в отличие от существующего, положены основополагающие принципы системности, компетентности, открытости, что позволило разработать модель управления знаниями, которая основывается на компетентностном подходе к определению целевых стратегических ориентиров развития рекреационного комплекса и обеспечивающие достижение оптимального уровня знаний специалистов с целью формирования конкурентных преимуществ субъектов рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики.

Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области проблем развития рекреационного комплекса. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности предприятий.

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. Автору следовало бы больше внимания уделить раскрытию методологии геомаркетинговой оценки привлекательности, а не приводить только ее конечные результаты (стр. 22, рис. 10).


2. Из автореферата не ясно, каким именно образом автором было выделено четыре группы рекреационных ресурсов: социокультурные, природно-рекреационные, культурно-исторические и научно-образовательные (стр. 21).

Несмотря на эти замечания, выполненная диссертационная работа является логически завершенной, задачи исследования решены полностью, диссертация определяется высоким уровнем научно-методических и прикладных вопросов.

Диссертационная работа соответствует требованиям ВАК Донецкой Народной Республики, предъявляемым к докторским диссертациям такого уровня. Автор диссертационной работы Давидчук Надежда Николаевна – заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Кучер Вячеслав Анатольевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук, по специальности 08.00.04 «Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)», профессор, профессор кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

 Кучер Вячеслав Анатольевич

Контактные данные:

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

Адрес: 283001, ДНР, г. Донецк, ул. Артема, 96

эл. почта: ief_donntu@mail.ru ; тел.: +38 (062) 301-03-78

Сайт организации: <http://donntu.org>

