

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Давидчук Н.Н. на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Экономические условия характерные для современного этапа развития Донецкой Народной Республики требуют формирования новых механизмов управления рекреационным комплексом, основанных на принципах маркетинга. Маркетинго-ориентированный подход к управлению рекреационным комплексом, как инструмент регулирования рыночных отношений, способствует обеспечению сбалансированности экономических и социальных аспектов общественного развития, что определяет актуальность темы диссертационного исследования Давидчук Н.Н.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод, что представленные теоретические положения и методические разработки являются инновационными, а также имеют практическую ценность. Полученные научные результаты связаны с установленными в работе задачами. Достижения автора диссертационной работы касаются научно-теоретических, методологических и методических аспектов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом.

Как показывает автореферат, в диссертационной работе рассматривается и решается широкий круг вопросов: от генезиса понятия «рекреация» и изучения эволюции концепций ее определения в научной литературе до разработки методических и методологических основ исследования, а также прикладного инструментария, который может быть использован для принятия управленческих решений в практической деятельности предприятий рекреационного комплекса при обосновании направлений развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики.

Наибольшую практическую значимость представляет авторское видение концепции и концептуальная модель маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом (с. 11, рис. 2), которые объединяют теоретический, методологический, аналитический и практический базисы формирования механизма маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом и учитывают геомаркетинговые аспекты формирования рекреационного комплекса, управление знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами, оценку рекреационного потенциала, уровень

ДОННТУЭТ  
от " 20.03.2013 г.



инновационности рекреационных услуг, тип лояльности потребителей рекреационного продукта.

Важным результатом диссертационной работы, позволяющим судить, что исследование выполнено на достаточно высоком уровне является также выполненная диссертантом оценка уровня развития рекреационного потенциала рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики (с.41), включающая процесс отбора ключевых детерминант его развития, модель оценивания рекреационного комплекса (с. 39, рис. 24), а также графическую модель, как базовую для характеристики геомаркетинговой системы.

Положительное впечатление производят предложенные механизмы маркетингового управления развитием рекреационных услуг, базирующиеся на кибернетическом подходе к управлению знаниями в системе формирования и развития рекреационного комплекса с аргументацией возможности генерирования новых рекреационных услуг (с. 32-33) исходя из рекреационных потребностей жителей Донецкой Народной Республики; научно-методический подход к формированию механизма геомаркетинговой системы рекреационного комплекса (с. 42-43), который базируется на построении географических информационных систем рекреационных ресурсов на основе интегрирования соответствующих каждому из них тематических слоев (рис.26-27), и позволяет оценить маркетинговую привлекательность рекреационных ресурсов с позиций рекреантов (с.44).

Вместе с тем, отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, новизну и значимость представленных научных положений и выводов, следует отметить отдельные замечания и пожелания автору:

1. Требуется дополнительной аргументации и пояснения целесообразности выделения двух авторских вариантов определения дефиниции «рекреация» (с. 12).

2. В автореферате на стр. 42 в табл. 6 приводятся результаты расчетов значений геомаркетинговых индикаторов привлекательности рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики. Однако из текста автореферата непонятно, каким образом определялись значения данных индикаторов.

Однако указанные замечания и пожелания носят рекомендательный характер и не снижают научно-практическое значение представленной работы и защищаемых положений.

Рассмотрев основные результаты проведенного исследования, представленные в автореферате, можно сделать вывод, что диссертация является логически завершенным научным исследованием, характеризуется широтой постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью теоретических, методологических,



методических и прикладных аспектов. На основании автореферата можно сделать вывод о том, что диссертационная работа Давидчук Н.Н. на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи и соответствует установленным требованиям Высшей Аттестационной Комиссии Донецкой Народной Республики, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)  
доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

ГОУ ВПО «Донецкий

национальный университет»  Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»

Адрес: 283001, Донецк, ул. Университетская, 24

Телефон: +380710291888

E-mail: fcl.ef@donnu.ru

Сайт организации: <http://www.donnu.ru/>



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

*MH* МИХАЛЬЧЕНКО