

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Давидчук Надежды Николаевны на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Особое место рекреационной сферы в обеспечении всех функций жизнедеятельности обуславливает необходимость использования современных концепций, методов и инструментов управления во всех звеньях отрасли для обеспечения её устойчивого развития. Особую актуальность приобретают задачи формирования механизмов маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом.

В автореферате цель диссертационной работы определена автором как формирование теоретического, методологического и методического базиса развития рекреационного комплекса на основе разработки эффективных механизмов маркетинго-ориентированного управления. И цель, и задачи диссертационного исследования определяют его актуальность, а изучение его содержания позволяет констатировать о полном выполнении заданий и поставленной цели.

Особую ценность представляют авторские предложения, которые носят практический характер и внедрены в деятельность Министерства молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, ГУ «Донецкий ботанический сад», а также используются в учебном процессе в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при преподавании учебных дисциплин: «Информационные системы и технологии в экономике», «Электронная коммерция», «Компьютерные технологии», «Информационно-аналитическое обеспечение управления корпоративными финансами», о чем имеются соответствующие справки о внедрении.

Результаты научного исследования докладывались и обсуждались на 12 научно-практических конференциях различного уровня и имели широкую географию (Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Соединенные Штаты Америки). Основные положения диссертационной работы опубликованы в 40 научных трудах, в том числе в одной единоличной монографии и трёх коллективных монографиях, в шестнадцати статьях в научных специализированных изданиях рекомендованных ВАК, в двенадцати тезисах и пр.

Наиболее существенными результатами, определяющими научную новизну диссертационной работы, являются:

1. Интегративный подход к развитию (расширению) терминологического аппарата, а именно уточнение понятий «рекреация», «рекреационная услуга», «рекреационный комплекс», «концептосфера рекреационного комплекса», «маркетинг рекреационных территорий», «туристский мультипликатор».

2. Системный подход к исследованию рекреационного комплекса и формированию методологии маркетинга рекреационного комплекса с учётом мирового и отечественного опыта.

3. Сущность и составляющие мультипликативных эффектов в сфере рекреации, рекреационного пространства и деятельности предприятий рекреационного комплекса.

4. Научно-методический подход к оценке привлекательности специфических рекреационных образований и разработке геомаркетинговой системы рекреационного комплекса г. Донецка и Донецкой Народной Республики.



5. Геомаркетинговая система рекреационного комплекса г. Донецка и Донецкой Народной Республики, сформированная по четырём группам рекреационных ресурсов: социокультурным, природно-рекреационным, культурно-историческим и научно-образовательным.

6. Модель формирования конкурентных преимуществ рекреационной территории и научно-методический подход к определению уровня лояльности потребителей рекреационного продукта.

7. Концепция и концептуальная модель развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики на основе маркетинго-ориентированного управления.

Оценивая диссертационную работу позитивно, отметим следующие замечания:

1. В автореферате не указан метод расчёта оценки уровня компетентности специалистов предприятий рекреационной сферы, апробация которого представлена на рисунке 18 (стр.29).

2. Можно согласиться с тезисом диссертанта, что «глобализация экономики и научно-технический прогресс обусловили взаимное проникновение информационных технологий в маркетинго-ориентированное управление предприятиями рекреационного комплекса», однако в автореферате не раскрыта связь данного высказывания и рисунка 16, на который идет ссылка при этом высказывании (стр.26).

В целом, замечания не снижают качества диссертационной работы и не влияют на общую положительную оценку.

Общий вывод: диссертационная работа на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом» является завершённым исследованием, выполнена на актуальную тему, имеет теоретическое и практическое значение и её автор, Давидчук Надежда Николаевна, заслуживает присуждения учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Бузни Артемий Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук (специальность: 08.10.01 – Размещение производительных сил и региональная экономика)
профессор (по кафедре маркетинга)

Бузни Артемий Николаевич

295034 Симферополь, Полевая, 109, кв. 23 Тел. +7(978)7533120

e-mail: tema@crimea.com

Таврическая академия (СП) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского», профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности

20.02.20

Подпись

Бузни А.Н.
удостоверяю

