

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Давидчук Надежды Николаевны  
на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления  
рекреационным комплексом»,  
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по  
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по  
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)*

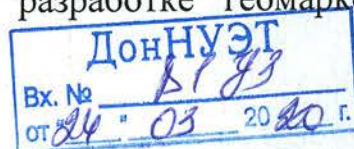
В настоящее время существует множество нерешенных проблем, которые тормозят развитие рекреационного комплекса и не позволяют конкурировать на рынке рекреационных услуг. Несомненны научная и практическая значимость работы, поскольку пока еще слабо развит междисциплинарный подход данного аспекта исследований. В связи с этим выбор диссертантом в качестве объекта исследования процесса развития рекреационного комплекса в системе социально-экономического потенциала государства на основе маркетинго-ориентированного управления является вполне оправданным.

Формулируя цель диссертационной работы и логически связанные и направленные на ее реализацию задачи, автор акцентирует внимание на диалектическом единстве между экономическим и социальным аспектами общественного развития, где рекреация, выступая элементом социальной сферы, способствует удовлетворению населения в культурно-просветительных, научно-образовательных и интеллектуальных потребностях. В связи с этим хорошо видна двоякая направленность исследования, сочетающая теоретический и прикладной аспекты. Целесообразность такого подхода очевидна, поскольку именно это позволяет далее анализировать проблему в контексте реальных экономических отношений, в том числе, применительно к Донецкой Народной Республике.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

На наш взгляд, наиболее значимыми являются следующие положения диссертационной работы:

1. Научно-методический подход к систематизации составляющих интегрированной динамической системы рекреационного комплекса.
2. Научно-методический подход к оценке привлекательности специфических рекреационных образований и разработке геомаркетинговой





системы рекреационного комплекса г. Донецка и Донецкой Народной Республики.

3. Система компонентов маркетинга рекреационных территорий и маркетинговая политика по формированию имиджа и территориальной индивидуальности.

4. Информационно-аналитическая база исследования для оценки рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики и комплекс моделей, методологических подходов и методов обеспечения маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом.

5. Модель формирования конкурентных преимуществ рекреационной территории и научно-методический подход к определению уровня лояльности потребителей рекреационного продукта.

6. Концепция и концептуальная модель развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики на основе маркетинго-ориентированного управления.

Научные разработки и предложения, изложенные Давидчук Н.Н. в автореферате, свидетельствуют о глубине проведенного исследования и его объективности. В целом они способствуют объективной оценке рекреационного потенциала Донецкой Народной Республики и развития рекреационного комплекса на основе разработки эффективных механизмов маркетинго-ориентированного управления.

Вместе с тем, не умаляя научной значимости данной диссертационной работы, следует сделать замечания:

1. На рисунке 23 стр. 38 приведена структура рекреационного потенциала рекреационного комплекса, автору следовало бы указать на основании каких разработок были выделены структурные компоненты рекреационного потенциала.

2. Автору следовало бы формализовать графически концепцию маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом (раздел 5).

Ознакомление с авторефератом дает возможность сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно высоком теоретическом уровне, а полученные результаты характеризуются научной новизной и имеют практическое значение для отечественных предприятий.

В целом автореферат диссертационного исследования Давидчук Н.Н. представляет фундаментальную работу, соответствующую требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а диссертант заслуживает

присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

*Я, Братковский Мирон Леонидович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор наук по государственному управлению по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, профессор кафедры хозяйственного права ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Мирон Леонидович Братковский

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,  
Адрес: 283015, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а  
Телефон: +38 (062) 305-14-62  
E-mail: info@donamra.ru  
Сайт организации: donamra.ru

Подпись Братковского М.Л. заверяю  
Начальник отдела кадров  
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»



Татьяна Алексеевна Богачева