

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Давидчук Надежды Николаевны на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Современный этап развития экономики характеризуется повышением степени направленности действующих в ней хозяйственных структур на решение социальных задач и проблем, стоящих перед обществом и государством. В настоящее время для мировой экономики типичными стали изменения, связанные с усилением ее целевой ориентации на развитие человека и социальной инфраструктуры. Рекреация, как социально-экономическая система жизнедеятельности человека, обеспечивает восполнение в свободное время возникших рекреационных потребностей за счет комплекса проводимых мероприятий на территориях рекреационного назначения самим рекреантом или специалистами. Необходимость изучения и исследования изложенных вопросов все еще актуальна, чему и посвящается представленная диссертационная работа.

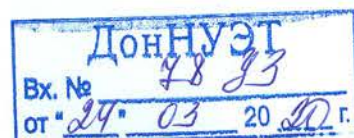
Задачи исследования сформулированы конкретно и корректно и полностью соответствуют выводам и основным положениям, изложенным в работе. Структура автореферата обусловлена поставленными задачами и отражает логику исследования. Методические приемы, использованные автором при выполнении диссертационного исследования, соответствуют целям и задачам исследования.

Кроме того, автором последовательно раскрыто содержание работы по главам и параграфам, выделены основные положения диссертации, составляющие предмет защиты.

Весомой теоретической наработкой диссертанта можно считать разработанную концепцию и концептуальную модель маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, которые учитывают геомаркетинговые аспекты формирования рекреационного комплекса, управление знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами, оценку рекреационного потенциала, уровень инновационности рекреационных услуг, тип лояльности потребителей рекреационного продукта.

Вызывает практический интерес предложенный Давидчук Н.Н. инструментарий оценки уровня развития рекреационного потенциала рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики, включающий процесс отбора ключевых детерминант его развития и модель оценивания рекреационного комплекса, а также разработанная графическая модель, как базовая для характеристики геомаркетинговой системы.

Своевременной является предложенная интегрированная модель оценки уровня инновационности рекреационной услуги, базирующаяся, в отличие от применяемых, на возможности разработать комплекс управленческих решений относительно повышения конкурентоспособности субъекта рекреационного комплекса на основе количественных оценок сервиса, клиентского интерфейса, системы предоставления рекреационных услуг и технологий.



Также, в автореферате представлены все работы автора - монографии, научные статьи, труды апробационного характера, опубликованные по теме исследования.

К замечаниям по автореферату диссертационной работы следует отнести следующие:

1. Автору следовало бы расширить и детализировать приведенное на стр. 9 автореферата авторское понятие «концептосфера рекреационного комплекса».

2. На стр. 20 автором описана система потенциалов рекреационного комплекса, однако из автореферата не прослеживается система потенциалов, которая позволила выделить основные детерминанты развития Донецкой Народной Республики, как основополагающие в формировании имиджа государства (рисунок 9).

Высказанные замечания не умаляют высокой оценки проделанной работы. Исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком профессиональном и научном уровнях. Следует отметить самостоятельный, творческий, профессиональный характер проведенного исследования.

Диссертация Давидчук Надежды Николаевны «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом» выполнена на высоком уровне, содержит весомые результаты для решения важной научной задачи и соответствует требованиям, установленным п. 7-8 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Доктор экономических наук,  
08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством; доцент, начальник кафедры  
экономико-правовых и социально-гуманитарных  
дисциплин ГУ ЛНР «Луганская академия  
внутренних дел имени Э. А. Дидоренко»

А.В. Бондарчук

Подпись А.В. Бондарчук заверяю:  
Начальник отдела по работе с личным составом  
ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних  
дел имени Э.А. Дидоренко»

Л.И. Лысикова

Первый проректор  
по учебно-методической работе  
ГУ ЛНР «Луганская академия внутренних  
дел имени Э.А. Дидоренко»



Д.А. Бабичев

91005, Луганская Народная Республика  
г. Луганск, ул. Пушкина, 1  
Телефон: +38(0642) 59-96-94  
E-mail: akoval77@mail.ru  
Сайт организации: <https://lavd.mvdlnr.ru>

Я, Бондарчук Алина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку данных