

Отзыв

на автореферат диссертации Давидчук Н.Н.
на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления
рекреационным комплексом», поданной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Рекреационная деятельность является приоритетным сектором развития экономики Донецкой Народной Республики, поскольку способствует обеспечению более качественного уровня жизни человека как движущей силы общественного прогресса. Рекреационная деятельность пронизывает и интегрирует все сферы жизнедеятельности людей и ключевые отрасли экономики. Маркетингово-ориентированное управление рекреационным комплексом Донецкой Народной Республики позволяет осуществить многокритериальный и обоснованный выбор альтернатив укрепления конкурентной позиции и выбора оптимального механизма управления рекреационным комплексом. В связи с этим научный и практический интерес представляет разработка комплекса научно-методических положений, направленных на формирование и реализацию механизмов маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом, что подтверждает актуальность темы диссертационной работы Давидчук Н.Н.

Целью исследования является формирование теоретического, методологического и методического базиса развития рекреационного комплекса на основе разработки эффективных механизмов маркетингово-ориентированного управления, что определило ряд соответствующих задач.

Ознакомление с текстом автореферата позволяет сделать вывод, что структура автореферата логическая и последовательно раскрывает тему исследования, выводы – содержательные и обоснованные. Материал, изложенный в автореферате, свидетельствует о том, что автором глубоко изучены теоретико-методологические аспекты проблемы маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом, умело обобщены результаты собственных исследований. В работе для достижения поставленной цели усовершенствованы и разработаны научно-методические подходы, позволяющие осуществить обоснованный выбор эффективного механизма маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом.

Решение задач позволило автору получить определенные научные результаты, среди которых особого внимания заслуживает предложенная автором концепция и концептуальная модель маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом (с.11, рис. 2), которые объединяют теоретический, методологический, аналитический и практический базисы формирования механизма маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом и учитывают геомаркетинговые аспекты формирования рекреационного комплекса (с.22-24), управление знаниями в системе обеспечения рекреационными услугами (с. с. 27),

оценку рекреационного потенциала (с. 39-40), уровень инновационности рекреационных услуг (с. 32-33, рис. 33), тип лояльности потребителей рекреационного продукта (с. 31, рис. 20).

Отдельно необходимо отметить авторское видение модели формирования конкурентных преимуществ рекреационного комплекса (с. 30, рис. 19). Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария при разработке стратегических решений в маркетинго-ориентированном управлении рекреационным комплексом (с. 26), проведении оценки компетентности специалистов предприятия рекреационной сферы (с. 29), определении уровня лояльности потребителей рекреационного продукта (с. 32-33), построении экономико-математических моделей мультипликатора (с. 34-35), рекреационного потенциала (с. 38-40).

Высокое практическое значение диссертационной работы подтверждается внедрением полученных результатов в деятельность Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, Государственного учреждения «Донецкий ботанический сад», а также их активной апробацией на научно-практических конференциях в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Соединенных Штатах Америки.

Ценность научно-теоретических положений диссертационного исследования подтверждается их использованием в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: «Информационные системы и технологии в экономике», «Электронная коммерция», «Компьютерные технологии», «Информационно-аналитическое обеспечение управления корпоративными финансами».

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание:

- требуют дополнительного уточнения параметры, по которым был определен уровень компетентности специалистов предприятия рекреационной сферы (с. 29, рис. 18);

- из текста автореферата не достаточно понятно, как реализовывались отдельные механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом (с. 28, рис. 17). В частности, остался не раскрытым комплекс систем управления базами данных, аналитических систем и автоматизированных систем разработки проектов.

Указанные недостатки носят поверхностный характер и не влияют на целесообразность внедрения научно-практических результатов проведенного исследования.

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логичностью изложения, материал в целом структурирован. Содержание автореферата и публикаций (42,3 п.л.) в основном соответствует диссертационным положениям и отражает разработанные идеи и выводы диссертации.

Таким образом, содержание автореферата свидетельствует, что диссертационная работа Давидчук Н.Н. на тему «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Астапова Галина Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук по специальности
08.00.04 - Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), профессор,
главный научный сотрудник отдела моделирования
экономических систем ГУ «Институт экономических исследований»



Астапова Галина Викторовна

Государственное учреждение «Институт экономических исследований»

Адрес: ул. Университетская, 77, г. Донецк, р-н Киевский, ДНР, 83048

E-mail: office@econri.org

Сайт организации: <http://econri.org>

