

СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Давидчук Надежды Николаевны на тему: «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Малыгина Валентина Дмитриевна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством
Место работы	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	и. о. заведующего кафедрой товароведения

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Малыгина, В.Д. Использование маркетингового менеджмента в системе совершенствования механизмов формирования рынка / В.Д. Малыгина, К.А. Погосян // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2015. – Вып. 1. – С. 65-79.
2. Малыгина, В.Д. ФРЕШ - продукты как сегмент рынка высокомаржинальных товаров / В.Д. Малыгина, А.Д. Гладкая, И.А. Федоркина // Торгово-экономический журнал. – М.: ООО «Креативная экономика», 2016. – Т. 3. - №3 - С. 253-270.
3. Малыгина В.Д. Продовольственное право в контексте международного потребительского движения / Малыгина В.Д., Стадник А.С.// Менеджер. – 2016. – № 1. – С. 73-80.
4. Малыгина В.Д. Анализ причин и последствий рисков продовольственного рынка / Малыгина В.Д., Погосян К.А.// Менеджер. – 2016. – № 2. – С. 97-101.
5. Малыгина, В. Д. Влияние науки, образования и культуры на трансформацию рынка продовольствия / В. Д. Малыгина, И. А. Оносова, К. А. Антошина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 1. – С. 8-16.
6. Малыгина, В.Д. Траектория рынка продовольствия в период информатизации общества / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 2 (42). – С. 127-134.
7. Малыгина, В.Д. Продовольственное право как инструмент функционирования рынка продовольствия / В.Д. Малыгина, А.С. Стадник // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 4 – С. 187-195.

8. Малыгина, В.Д. Макро- и микромаркетинговые связи в сфере функционирования рынка продовольствия / Малыгина В.Д., Стадник А.С. // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 2. – С. 78 – 86.
9. Малыгина, В.Д. Компетентностный подход к стратегическим ориентирам развития рекреационного комплекса / В.Д. Малыгина, Н.Н. Давидчук // Торговля и рынок. – 2018. – №4 (48), т. 1. – С. 97-103.
10. Малыгина, В.Д. Концептуальный подход к моделированию развития рекреационного комплекса / В.Д. Малыгина, Н.Н. Давидчук // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – №2. – С. 86–95. DOI: 10.34130/2070-4992-2019-2-86-95.

Научный консультант,
доктор экономических наук, профессор,
и. о. зав. кафедрой товароведения



В.Д. Малыгина

