

ОТЗЫВ

на диссертационную работу Давидчук Надежды Николаевны на тему: «Механизмы маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Давидчук Надежда Николаевна в 1978 г. поступила в Донецкий политехнический институт на факультет автоматизированные системы управления и закончила в 1983 г., получив диплом по специальности инженер-системотехник.

Давидчук Надежда Николаевна начала свою практическую деятельность с 1984 года, работая на заводе КПО г. Сальск Ростовской обл. в должности инженера-программиста. С 1995 г. по 2001 г. работала ст. преподавателем в Крымском филиале Института экономики и права г. Симферополь.

Давидчук Надежда Николаевна с 2001 года работает на кафедре информационных систем и технологий управления, в том же году начала заниматься научной деятельностью и в мае 2008 года защитила кандидатскую диссертацию на тему «Информационный сервис в системе управления торговым предприятием» по специальности 08.00.04. В 2010 году получила ученое звание доцент кафедры информационных систем и технологий управления.

За время работы над диссертацией Давидчук Н.Н. проявила себя инициативным, целеустремленным и зрелым исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубоких и всесторонних знаниях вопросов маркетинго-ориентированного управления рекреационной сферой, владении методическим инструментарием маркетинговых исследований, математическими методами для решения поставленной задачи, знании информационных технологий по анализу и интерпретации полученных данных и умении их использовать в ходе исследования.

Актуальность и выбор темы диссертации обусловлены необходимостью поиска резервов и реализации внутренних рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики. Нелёгкие пять лет вскрыли новые вызовы: снижение уровня жизни, сокращение производства, отток специалистов, рост безработицы, частичная потеря рекреационного потенциала, рост урбанизации, дополнительные моральные и физические затраты при пересечении границ, деформация потребительского рынка и пр. Рынок рекреационных услуг не является

исключением в силу сложного социально-экономического, политического, экологического положения в Республике. Ситуация в Республике привела к поиску новых ниш рекреационного пространства и очертила траекторию исследований и поиска дополнительных рекреационных ресурсов.

В диссертации Давидчук Н.Н. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этапы проведения исследования. Последовательно осуществлены теоретические, методические и практические разработки рассматриваемых проблем.

На высоком теоретическом уровне научно обоснована концепция маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, которая объединяет теоретический, методологический, аналитический и практический базисы формирования механизма маркетинго-ориентированного управления рекреационным комплексом, которая позволяет на основе сравнения возможных маркетинговых альтернатив повышения эффективности рекреационного потенциала определить стратегические целевые ориентиры относительно дальнейшего развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики с включением процесса отбора ключевых детерминант его развития, модели оценивания рекреационного комплекса.

Обладают научной новизной предложенные: интегрированная модель оценки уровня инновационности рекреационной услуги, которая позволяет определить комплекс управленческих решений относительно повышения конкурентоспособности субъекта рекреационного комплекса на основе количественных оценок сервиса, клиентского интерфейса, системы предоставления рекреационных услуг и технологий; экономико-математическая оптимизационная модель оценки целесообразности маркетинговых затрат, связанных с принятием решений относительно оказания новых видов рекреационных услуг, которая позволяет на основе представления в единой предметной плоскости количественных и качественных характеристик определить потенциальные возможности обеспечения развития рекреационного потенциала, направления рационального использования рекреационных ресурсов и перспективы развития рекреационного комплекса Донецкой Народной Республики.

Высокой степенью научной новизны отличаются предложенные механизмы маркетингового управления развитием рекреационных услуг, в отличие от существующих базирующиеся на кибернетическом подходе к управлению знаниями в системе формирования и развития рекреационного комплекса с

аргументацией возможности генерирования новых рекреационных услуг исходя из рекреационных потребностей жителей Донецкой Народной Республики.

Практическую значимость для рекреационного комплекса представляет механизм формирования геомаркетинговой системы рекреационного комплекса, который основывается на построении географических информационных систем рекреационных ресурсов на основе интегрирования соответствующих каждому из них тематических слоев. Практический интерес представляет научно-методический подход к геомаркетинговой оценке привлекательности рекреационных ресурсов.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Давидчук Н.Н. участвовала в выполнении 3 госбюджетных и хоздоговорных тем, в рамках которых были разработаны методики использования элементов управления знаниями на предприятиях торговли и сферы услуг, разработаны экономико-математический аппарат в системе управления предприятиями и организациями для улучшения качества услуг; научно-методический подход по организации исследования потребительского рынка товаров и услуг с помощью информационных технологий. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин маркетинговой направленности.

Основные положения диссертационной работы опубликованы в 40 научных трудах, в том числе: 4 монографии, из которых одна личная (23,6 печ. л.) и 3 коллективных (лично автору принадлежит 3,54 печ. л.); 16 статей в рецензируемых научных изданиях (лично автору принадлежит 11,1 печ. л.); 3 статьи в рецензируемых научных изданиях индексируемых РИНЦ (0,7 печ. л.); 5 статей в прочих изданиях (лично автору принадлежит 1,1 печ. л.); 12 тезисов докладов (2,29 печ. л.). Общий объем публикаций автора составляет 42,33 печ. л. География публикаций – ДНР, ЛНР, Россия, США.

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертационная работа **Давидчук Надежды Николаевны** на тему: «Механизмы маркетингово-ориентированного управления рекреационным комплексом» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг) соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям и рекомендуется к прохождению процедуры защиты в диссертационном совете Д 01.004.01 при ГО ВПО «Донецкий национальный

университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч.: маркетинг).

Научный консультант
доктор экономических наук, профессор,
и. о. зав. кафедры товароведения



В.Д. Малыгина

