

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чумаченко Галины Валерьевны
на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений»
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В настоящее время функционирование любого предприятия зависит от его способности выживать при достижении стабильной хозяйственной деятельности – с одной стороны, а с другой – для укрепления конкурентных позиций на рынке – от способности совершенствовать свою деятельность. Такой процесс самосовершенствования заключается не столько в приспособлении и адаптации к изменениям в конкурентной среде – внешнем окружении предприятия, сколько в опережении действий конкурентов и умении противостоять негативному влиянию факторов макросреды, что требует наличия определенного персонала, способного осуществлять опережающие меры. В этих условиях маркетинг персонала является важным фактором обеспечения развития предприятия. Поэтому, представленная работа направлена на решение важной народно-хозяйственной проблемы, а вопросы, рассматриваемые в диссертации Чумаченко Г.В, актуальны и имеют недостаточную степень проработанности в современной литературе.

Теоретическая и практическая значимость проведенного Чумаченко Г.В.исследования подтверждается тем, что диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», а результаты научного исследования нашли отражение в пяти госбюджетных темах.

В диссертации Чумаченко Г.В. логично выстроены задачи исследования (с. 2-3) и определена методология его проведения (с. 3-4), что определило логику и структуру диссертации (с. 7-8), а также позволило автору провести качественное исследование и получить новые научные результаты.

Полученные Чумаченко Г.В научные результаты имеют теоретическую ценность и практическое значение, что подтверждено справками и актами о внедрении, а также используются в учебной деятельности ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» при преподавании учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Кадровый консалтинг и аудит», «Кадровая безопасность предприятия» при преподавании дисциплин экономического цикла.

Следует отметить, широкую географию публикаций результатов исследования, проведенного Чумаченко Г.В. По результатам исследования опубликовано 35 научных работ, в том числе 2 монографии, из которых одна авторская, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 6 в прочих изданиях, 10 тезисов в материалах научно-практических конференций различного уровня.

Чумаченко Г.В. рассмотрены теоретические и методологические основы маркетинга персонала, определены современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга персонала, изучен рекрутинговый маркетинг как основа формирования благоприятного имиджа компании, исследован маркетинг отношений как элемент

корпоративной стратегии в управлении персоналом, определены трансформационные процессы в развитии маркетинга персонала.

Вызывает научный интерес механизм репозиционирования клиентелизма как управленческого феномена направлен на изменение формата его содержания (стр. 12). Автор подчеркивает, что роль маркетинга персонала при этом заключается в изменении подхода к работнику, который рассматривается в качестве ценного актива организации, отношение к которому как клиенту ориентировано на установление долгосрочного партнерского взаимодействия, исходя из предположения, что довольные и мотивированные сотрудники способствуют успешной работе компании и удовлетворению требований ее клиентов

Научной новизной отличается предложенный автором концептуальный подход к развитию рекрутингового маркетинга, представленный в виде совокупности целевых ориентиров для формирования благоприятного имиджа компании: определение ценностей и миссии компании, создание сильного бренда работодателя, улучшение опыта претендентов на должность, использование сотрудников как бренд-послов, развитие и обучение сотрудников, обеспечение результативности (стр. 15-16).

С положительной точки зрения следует отметить представленную в работе детерминированную многофакторную модель оценки имиджа компании, которая включает оценку имиджа компании на основе предложенного научно-методического подхода, взаимосвязь индекса имиджа компании и индекса постоянства кадров, взаимосвязь имиджа компании (индекса постоянства кадров) и эффективности деятельности компании, применение которой позволит оптимизировать подходы к рекрутингу, удержанию сотрудников и улучшению эффективности деятельности компании в целом. Автором проведена апробация указанной модели на примере предприятий Луганской Народной Республики, что подчеркивает практическую значимость указанных разработок (стр. 18-23).

Как свидетельствует автореферат, в работе даны рекомендации по развитию инновационного потенциала персонала, а именно механизм развития инновационного потенциала персонала в контексте интенсивного развития торгового предприятия; предложены научно-методические рекомендации по формированию методов мотивации персонала к инновационному развитию торгового предприятия.

В тоже время в работе имеются и замечания:

- в качестве одного из структурных вызов в организации маркетинга персонала автор указывает «недостаток квалифицированных кадров» (стр. 10). Бесспорно, данный элемент играет ведущую роль в управлении современным предприятием, способствующим более эффективной кадровой политике. Но рекомендации по повышению квалификации работников не нашли отражение в автореферате;

- изучение автореферата не позволяет сделать вывод о том, проводился ли в работе анализ производительности и результативности труда, которые автор рассматривает в качестве ключевых факторов развития маркетинга персонала;

- отсутствуют пояснения по поводу ключевых аспектов концепции рекрутингового маркетинга, приведенные на стр. 17.

В целом, указанные замечания не снижают позитивного восприятия работы. Диссертация Чумаченко Г.В. на тему: «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений» соответствует п.п. п. 9 – 11,13,14 Положения о присуждении ученых степеней, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 N 842 (ред. от 25.01.2024), а ее автор – Чумаченко Галина Валерьевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук (специальность 08.00.05 – Развитие производительных сил и региональная экономика), доцент, профессор кафедры экономики, менеджмента, организации производственной деятельности и трудовой адаптации осужденных ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний»



Родионов Алексей Владимирович

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных
11.06.2024 г.

Контактные данные:

Родионов Алексей Владимирович

Место работы: 390000, г. Рязань, ул. Сенная, 1

Телефон (рабочий): +7 (4912) 27-21-12

Адрес электронной почты: avrpost@bk.ru

