

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чумаченко Галины Валерьевны, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), выполненной на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений»

Диссертация Чумаченко Г.В. направлена на решение важной социально-экономической проблемы балансировки спроса и предложения на рабочую силу в условиях структурных изменений оснований и механизмов социально-экономического функционирования компаний. Интенсивность и глубина изменений разного рода и содержания в современной экономике признается беспрецедентной. Поэтому требуется осмысление изменений и силы их влияния на характер трудовых отношений, конъюнктуру рынка труда, а также поиск и привлечение персонала. Автор исследования акцентирует внимание, что изменения, происходящие в структуре socio-экономического обустройства, определяют стратегические возможности компаний и выбор тактики их достижения. Проблематика, поднятая в диссертационном исследовании Г.В. Чумаченко, актуальна, а решения и выводы своевременны и направлены на осмысление и прояснение проблемы.

Структура диссертации выстроена логично, а решение поставленных автором задач, позволяет достичь заявленную в диссертации цель. Так, автор обосновал собственную концепцию развития рекрутингового маркетинга, основанного на создании человеко-центричного образа привлекательности работы и компании; выработал и апробировал маркетинговую стратегию поиска и привлечения целевых соискателей в условиях трудодефицитного и конкурентного рынка труда; представил на обсуждение многофакторную модель оценки бренда работодателя; определил и доказал необходимость ввода обновленного механизма управления персоналом на основе маркетингового подхода.

Особым достоинством работы отмечу представление и обоснование новой маркетинговой стратегии рекрутинговой деятельности компании с использованием продвинутых цифровых технологий (С.16-18). Применение технологий направлено на задачи привлечения, побуждения интереса и убеждения соискателя на продуктивную работу в рамках компании. Таким образом, авторская трактовка маркетинговой стратегии рекрутинга персонала в компании в долгосрочном периоде может быть использована системой управления и заложена в основу механизма балансирования спроса и предложения ресурса труда.

Судя по источниковому списку диссертации, автор изучил отечественные и зарубежные теоретико-методологические подходы к становлению и развитию концепции маркетинга в целом, и применительно к вопросам кадрового обеспечения.

По ходу знакомства с авторефератом исследования возник вопрос, на который хотелось бы получить пояснение. Автор предлагает инструмент оценки

влияния имиджа компании на удельную выручку. Имидж компании рассматривается с позиции привлекательности компании для работников. Величина выручки подвержена многофакторному влиянию и не всегда только имидж компании предопределяет ее значение. Каким образом происходит устранение влияния иных факторов на величину выручки в предлагаемом автором инструменте? Прояснение этого вопроса позволит понять позицию автора.

Автор использует научный стиль изложения материала, с хорошей логикой и научно-обоснованной аргументацией выводов и основных положений.

Основные положения диссертации регулярно (более семи лет) освещались в профильных научных публикациях, а сам автор дискутировал с экспертами во время научных конференций. Таким образом, результаты работы получали регулярную оценку и влияли на развитие научного знания по теме исследования.

В целом, судя по автореферату, диссертационное исследование Чумаченко Галины Валерьевны на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений» представляет собой законченное самостоятельное исследование, имеющее целостное единство и содержательную систему научно обоснованных и логически аргументированных выводов и заключений, соответствует требованиям пп. 9 – 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук, а ее автор – Чумаченко Галина Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» (Маркетинг).

Доктор экономических наук (специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (Экономика труда), доцент, профессор кафедры «Экономика и управление» ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Алена Александровна Борисова

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных
14.06.2024.

Контактные данные:

Борисова Алена Александровна

Место работы: 630099, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул. Щетинкина, 33.

Телефон: +7 953 881 5987

E-mail: bborisova2012@yandex.ru

Подпись заверяю

Дата: «14» 06 2024 г.

