

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Чумаченко Галины Валерьевны**

**«МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА**

**В УСЛОВИЯХ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ»,**

**представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности**

**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)**

Маркетинг персонала продолжает оставаться актуальной стратегической функцией в условиях структурных изменений в организации. Структурные изменения могут включать в себя реорганизацию, слияния и поглощения, автоматизацию и цифровую трансформацию, изменения в культуре компании и многое другое. Использование маркетинговой деятельности в подборе и удержании талантливых сотрудников, адаптации и развитии персонала, управлении изменениями, сохранении корпоративной культуры, оценке эффективности имеют большое значение, поскольку маркетинг персонала является важным инструментом для достижения успеха в условиях структурных изменений. Он позволяет организации эффективно управлять своими ресурсами, развивать персонал и адаптироваться к новым вызовам и возможностям на рынке.

В работе четко прослеживается логическая последовательность решения поставленных задач и элементов научной новизны, удачно сформулированы выводы по диссертации.

Работа охватывает важнейшие проблемные вопросы маркетинга персонала в условиях структурных изменений, имеет непосредственное влияние на реальные экономические проблемы в данной сфере. Это определяет теоретическое, научно-методическое и практическое значение проведенного исследования.

Исходя из автореферата практическая значимость диссертации состоит в том, что аргументированные теоретические аспекты доведены до уровня обоснованных научно-методологических подходов, конкретных положений и рекомендаций по развитию маркетинга персонала, рекрутингового маркетинга и оценке имиджа компаний.

Общее впечатление от автореферата положительное. Однако, имеется ряд замечаний по тексту автореферата. Так, целесообразно указать, какие коммуникационные проблемы, относящиеся к структурным вызовам (табл. 1, стр. 10), возникают в процессе организации маркетинга персонала. Кроме того, автору следовало представить авторскую позицию в отношении понятия «кадровая безопасность».

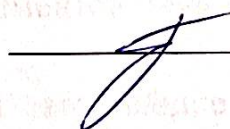
Содержание автореферата вызывает научный интерес к диссертационной работе. В связи с этим также интерес вызывают публикации по результатам исследования.

В целом, автореферат по содержанию и отражением научной новизны показывает, что исследование носит завершающий характер, содержит элементы научной новизны и имеет определенную практическую ценность. Упомянутые замечания не умаляют значимость научных и прикладных разработок Чумаченко Галины Валерьевны, которые в совокупности решают важную научно-практическую проблему маркетинга персонала в условиях структурных изменений.

Исходя из содержания автореферата диссертация Чумаченко Галины Валерьевны на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», соответствует паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук.

Я, Бондаренко В.А., согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг), профессор, зав. Кафедрой маркетинга и рекламы, ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

 Бондаренко Виктория Андреевна

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Адрес: 344002, ул. Б. Садовая, 69, г. Ростов-на-Дону

Телефон: 886223-02-55

Адрес электронной почты: [kafedra\\_mirddk@mail.ru](mailto:kafedra_mirddk@mail.ru)

13.06.2024

