

**Отзыв**  
**на автореферат диссертации Чумаченко Галины Валерьевны на тему:**  
**«Маркетинг персонала в условиях структурных изменений»,**  
**представленную на соискание ученой**  
**степени доктора экономических наук**  
**по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**  
**(маркетинг)**

Переход к цифровой экономике, постоянные изменения в технологиях и рыночных трендах требуют от современных организаций гибкости и адаптивности в управлении персоналом. Эффективная стратегия маркетинга персонала помогает не только привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов, но и создавать сильный бренд работодателя. В условиях конкуренции за квалифицированные кадры, организации обязаны инвестировать в развитие своего персонала, что позволит создать благоприятную рабочую среду. Маркетинг персонала выступает в качестве важного инструмента в управлении человеческим капиталом и достижении стратегических целей организаций. Все перечисленное свидетельствует об актуальности темы диссертационной работы Чумаченко Галины Валерьевны.

Изложение материала в автореферате выстроено в логической последовательности, разработанные научные положения аргументированы, а выводы и предложенные рекомендации отличаются научной новизной.

Особое внимание следует уделить значимости полученных результатов и их достоверности, о чем свидетельствуют представленные в достаточном количестве опубликованные научные работы.

К основным результатам исследования, составляющим его научную новизну, относятся следующие:

дополнены и развиты теоретические положения маркетинга персонала, в части определения тенденций и закономерностей формирования современной системы маркетинга персонала, уточнения понятий «маркетинг персонала в условиях структурных изменений», «результативность труда в контексте маркетинга персонала», «рекрутинговый маркетинг»;

разработан механизм репозиционирования клиентелизма как управленческого феномена;

предложен комплекс мероприятий по управлению кадровой безопасностью в качестве фактора развития маркетинга персонала;

сформирован концептуальный подход к развитию рекрутингового маркетинга;

определена маркетинговая стратегия рекрутинговой деятельности компании и др.

Следует отметить практическую значимость работы, которая состоит в аргументированных теоретических аспектах, которые доведены до уровня обоснованных научно-методологических подходов, конкретных положений и рекомендаций по развитию маркетинга персонала, рекрутингового маркетинга и оценке имиджа компаний.

Основные идеи, положения и рекомендации диссертационной работы прошли апробацию на таких конференциях, как «Управление экономикой XXI века: анализ тенденций и перспективы развития»; «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке»; «Вузовская наука: проблемы подготовки специалистов»; «Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации»; «Наука и образование: от теории к практике» и др.

В тоже время в работе присутствует ряд дискуссионных положений и замечаний к представленной работе:

– в автореферате диссертации (стр. 11-12 автореферата) автор рассматривает клиентелизм, дает определение и описывает характеристику, однако следовало указать отличие авторского видения от таких терминов как клиенториентированность и клиентоцентричность;

– на стр. 14 автореферата представлены мероприятия по минимизации кадровых рисков кадровой безопасности, однако автор не описывает значение данной категории в системе экономической безопасности всей организации, что позволило бы в полной мере оценить эффективность предложенных мероприятий.

Однако, представленные замечания носят дискуссионный и рекомендательный характер, и могут быть использованы в дальнейшей научной работе. Заявленные замечания не снижают положительной оценки работы.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертация является законченным научным исследованием, которое отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор - Чумаченко Галина Валерьевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. - Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

*Я, Безрукова Татьяна Львовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики и  
финансов ФГБОУ ВО «Воронежский  
государственный лесотехнический  
университет им. Г.Ф. Морозова»,  
Почетный работник ВПО РФ,



Т.Л. Безрукова

« 10 » июня 2024 г.



Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»

394087, Россия, г. Воронеж, Тимирязева, 8

Тел.: +7(473)225-39-03

Моб.: 8(920)411-84-00

e-mail: [ecf@vglta.vrn.ru](mailto:ecf@vglta.vrn.ru)

Веб-сайт: <https://vgltu.ru/>