

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Чумаченко Галины Валерьевны на тему: «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

В современном мире маркетинг персонала занимает важное место в системе управления персоналом. Внедрение методов маркетинга в управление персоналом открывает новые возможности для организаций, позволяя повышать эффективность работы с персоналом и более качественно планировать стратегию управления персоналом на всех этапах развития экономики. Изменение социально-экономических условий, структуры производства и расширение сфер, связанных с научно-техническим и сервисным обслуживанием, значительно изменили требования к персоналу.

Основа маркетинга находится в теоретических концепциях и опыте мировой практики. Однако, несмотря на общность базовых положений маркетинга для всех сфер и отраслей экономики, его практическое применение на рынке персонала имеет особенности и отличия. Инновационно-инвестиционная деятельность, достижения и учет особенностей развития нашей страны позволяют разработать собственный подход к проблемам маркетинга персонала. С каждым годом растет полезность маркетинга персонала, поскольку потребности людей безграничны, в то время как ресурсы предприятий ограничены. Каждой категории работников в современных организациях нужно подходить индивидуально.

Для достижения поставленной цели в работе решен ряд взаимосвязанных задач, которые комплексно, системно и глубоко раскрывают проблематику исследований.

Обоснованность полученных результатов обусловлена использованием и критической обработкой большого объема фактического материала, библиографических источников, применением общенаучных и специфических методов исследования, апробацией результатов на научно-практических конференциях различных уровней.

Значительный научный интерес представляет разработанная автором детерминированная многофакторная модель оценки имиджа компании, включающая оценку имиджа компании на основе предложенного научно-методического подхода, взаимосвязь индекса имиджа компании и индекса постоянства кадров, взаимосвязь имиджа компании и эффективности деятельности компании, применение которой позволит оптимизировать подходы к рекрутингу, удержанию сотрудников и улучшению эффективности деятельности компании в целом.

Практическую ценность имеет научно-методический подход к оценке имиджа компании, с точки зрения работников, предложенный автором с учетом базовых теоретических положений формирования и влияния имиджа

работодателя, которые воплощены в вопросы специально разработанных анкет, трансформирован с помощью формально-количественного метода.

Отмечая безусловные преимущества работы, следует выделить ряд дискуссионных положений и замечаний:

1. В автореферате автором на странице 17 автор утверждает, что в настоящее время наблюдается рост активности сегментов в системе рекрутингового маркетинга и на рисунке 5 приводит эти активные сегменты в системе рекрутингового маркетинга за период 2021-2022 год. На наш взгляд было бы целесообразно проанализировать также данные за 2023 год.

2. Автором доказано, что маркетинг персонала активно развивается в Луганской Народной Республике и Донецкой Народной Республике. В автореферате не нашло отражение каким образом проводилась оценка эффективности организации маркетинга персонала на рынке рекрутинговых услуг в Российской Федерации, Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике.

Вместе с тем, высказанные замечания не снижают общую положительную оценку, научную ценность и практическую значимость диссертационной работы и ее автор Чумаченко Г.В. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Беленцов Владимир Николаевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
специальность 08.00.03 «Экономика и управление народным хозяйством»,
профессор, профессор кафедры менеджмента в производственной сфере
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»
22.06.2024 г.

В.Н. Беленцов

Почтовый адрес ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»:
283015, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а
Тел.: +7 (856) 304-12-97
E-mail: info@donampa.ru

Подпись В.Н. Беленцова заверяю:

