

### Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Чумаченко Галины Валерьевны на тему: «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	<b>Ободец Роман Васильевич</b>
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	Доктор экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление национальным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ГБОУ ВО "БАГСУ"
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	проректор по научной и организационной работе
9	Почтовый индекс, адрес организации	450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д.40
10	Веб-сайт	bagsu@bagsurb.ru
11	Телефон	+7 (347) 272-10-77
12	Адрес электронной почты	https://bagsurb.ru/

#### *Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования*

1. Ободец, Р. В. Апробация методики оценки уровня развития процессов управления человеческими ресурсами / Р. В. Ободец, И. В. Дмитров, Д. С. Варнавская // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 4. – С. 166-174. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-4-166-174.
2. Ободец, Р. В. Маркетинговые исследования отдельных сегментов в образовательной среде ДНР / Р. В. Ободец // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, № 3-2(55). – С. 151-159.
3. Ободец, Р.В. Проблемы и перспективы подготовки кадров для системы государственного и муниципального управления в условиях Донецкой Народной Республики / Л. Б. Костровец, Р. В. Ободец // Менеджер. – 2022. – № 4(102). – С. 49-54. – DOI 10.5281/zenodo.7441988.
4. Ободец, Р. В. Анализ заинтересованных сторон при разработке маркетинговой стратегии образовательной организации / Р. В. Ободец, Я. В. Ободец // Торговля и рынок. – 2021. – № 3(59). – С. 145-151.

5. Ободец, Р.В. Социальные медиа и их влияние на процесс рекрутинга и подбора персонала / Ободец, Р.В. // Торговля и рынок. - № 3 (67), Т.1 – 2023. – С. 62-68.
6. Ободец, Р.В. Маркетинг персонала и перспективы его развития в интернет-среде / Ободец, Р.В. // Торговля и рынок. - № 3 (67), Т.2 – 2023. – С. 7-12.
7. Ободец, Р.В. Эмоциональный интеллект и его роль в рекрутинге: маркетинговый аспект / Ободец, Р.В. // Торговля и рынок. - № 4 (68), Т.1 – 2023. – С. 37-44.
8. Ободец, Р.В. Маркетинг персонала в системе дополнительного профессионального образования на примере республики Башкортостан / Р.В. Ободец, О.В. Харитонова // Торговля и рынок. - № 4 (68), Т.2 – 2023. – С. 79-86.

Проректор по научной и организационной работе  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной  
службы и управления при Главе  
Республики Башкортостан»  
доктор экономических наук, доцент



Р.В. Ободец

«28» марта 2024 г.

*Сторниш завершено*  
*Начальник отдела кадров*



*Григорьев Ю.*