

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Чумаченко Галины Валерьевны на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Иванов Михаил Фёдорович
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук, специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донбасская государственная академия архитектуры и строительства»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ДОННАСА»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	Заведующий кафедрой менеджмента строительных организаций
9	Почтовый индекс, адрес организации	286128, Донецкая Народная Республика, г.о. Макеевка, г. Макеевка, ул. Державина, д.2.
10	Веб-сайт	http://donnasa.ru/
11	Телефон	+7-856-343-7033
12	Адрес электронной почты	mailbox@donnasa.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Иванов, М. Ф. Инвестиционный маркетинг предприятий бытовой техники в непризнанных государствах постсоветского пространства / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2021. – № 1(57). – С. 115-124.
2. Иванов, М. Ф. Перспективы инвестиционно-инновационного развития экономики и социальной сферы Донецкой народной Республики в условиях цифровизации экономики и интеграции с Российской Федерацией / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова // Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы : Материалы Круглого стола, Донецк, 14 апреля 2021 года / под общ. ред. С. В. Беспаловой, Н. В. Шемякиной. – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 92-94.
3. Иванов, М. Ф. Современные подходы к маркетингу предприятий АПК и их инвестиционно-строительным проектам / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 108-113.

4. Иванов, М.Ф. Методический инструментарий стратегического планирования на предприятии в условиях кризиса / М.Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2021. – № 3 (59). – Том 2 (часть 2). – С. 55-61.
5. Иванов, М. Ф. Перспективы использования облачных технологий в маркетинге персонала / М. Ф. Иванов // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 3(67). – С. 13-19.
6. Иванов, М.Ф. Инбаунд маркетинг в сфере рекрутинга и персонала / М.Ф. Иванов // Торговля и рынок. - № 3 (67), Т.1 – 2023. – С. 25-30.
7. Иванов, М.Ф. Инновационные методы маркетинга в рекрутинге и удержании персонала / М.Ф. Иванов // Торговля и рынок. - № 4 (68), Т.1 – 2023. – С. 7-12.

Заведующий кафедрой менеджмента
строительных организаций
ФГБОУ ВО «ДОННАСА»,
доктор экономических наук, доцент



М.Ф. Иванов

«02» апреля 2024 г.

Подпись д.э.н., доцента Иванова М.Ф. удостоверяю.
Врио начальника отдела кадров ФГБОУ ВО
«Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»



Т.В. Венкова