

Сведения о научном консультанте

по диссертации Чумаченко Галины Валерьевны на тему «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Гончаров Валентин Николаевич
Ученая степень	доктор экономических наук
Шифр специальности	08.00.21
Наименование специальности	Экономика, планирование и организация управления промышленностью и ее отраслями
Отрасль науки	Экономические науки
Ученое звание	профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ЛГАУ
Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	Адрес: 91008, г. Луганск, Артемовский район, городок ЛНАУ, 1. тел. +7(8572) 96-60-40 адрес сайта: http://lnau.su e-mail: vgonch@lnau.su
Наименование подразделения	факультет экономики и управления АПК
Должность	Заведующий кафедрой экономики предприятий и управления трудовыми ресурсами в АПК
<i>Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гончаров, В. Н. Механизм реализации кадровой политики в государственных учреждениях Луганской Народной Республики / В. Н. Гончаров, В. Н. Тисунова, О. В. Дрозняк // . – 2019. – Т. 15, № 3(52). – С. 47-54. 2. Гончаров, В. Н. Человеческий капитал в информационной экономике / В. Н. Гончаров, К. А. Гальченко // Менеджер. – 2021. – № 2(96). – С. 118-123. 	

3. Гончаров, В.Н. Формирование модели превентивного маркетинга, обеспечивающей гибкость изменений концептуальной схемы единых государственных услуг / В.Н. Гончаров, В.Ю. Малкин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2022. – Том 19. – № 10 – С. 5-10.
4. Гончаров, В.Н. Рекрутинговый маркетинг как фактор формирования организационной культуры компании / В.Н. Гончаров, Г.В. Чумаченко // Торговля и рынок, 2022. – Вып. №3'(63), том 1. – С. 28-34.
5. Гончаров, В.Н. Формирование маркетинговой стратегии рекрутинговой деятельности компании на основе продвинутых цифровых технологий / В.Н. Гончаров, Г.В. Чумаченко // Торговля и рынок, 2022. – Вып. №4'(64), том 1. – С. 115-120.
6. Гончаров, В.Н. Взаимосвязь индекса имиджа компании и индекса постоянства кадров в условиях развития маркетинга персонала / В.Н. Гончаров, Г.В. Чумаченко // Торговля и рынок, 2023. – Вып. №3(67), Т. 1. – С. 20-24.
7. Гончаров, В.Н. Результаты оценки влияния имиджа компаний Луганской Народной Республики через коэффициент постоянства кадров / В.Н. Гончаров, Г.В. Чумаченко // Региональная и отраслевая экономика, 2023. №2. – С. 129-135.

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики предприятий
и управления трудовыми ресурсами в АПК
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»



В.Н. Гончаров

