

ОТЗЫВ

научного консультанта на диссертационную работу Чумаченко Галины Валерьевны на тему: «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Диссертационная работа посвящена актуальной проблеме, поскольку перспективы развития любой компании тесно связаны с существующими тенденциями рынка, знание которых позволяет разработать эффективную стратегию по управлению трудовыми ресурсами организации. Эти обстоятельства актуализируют изучение концепции маркетинга персонала, что особенно важно в условиях растущей рыночной неопределенности

За время работы над диссертацией Чумаченко Г.В. проявила себя целеустремленным и грамотным исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Научный уровень выполненного автором исследования свидетельствует о глубоком изучении проблем маркетинга персонала, владении методическим инструментарием исследования экономических процессов, знании программных продуктов по анализу данных и умении их использовать в ходе исследования.

В диссертации Чумаченко Г.В. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этапы проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки поднятых проблем.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну. Следует отметить принципиальный авторский подход по следующим позициям, имеющим элементы научной новизны: дополнены и развиты теоретические положения маркетинга персонала; предложен механизм репозиционирования клиентелизма как управленческого феномена, который

направлен на изменение формата его содержания; сформирован концептуальный подход к развитию рекрутингового маркетинга в качестве использования его для формирования благоприятного имиджа компании; разработана детерминированная многофакторная модель оценки имиджа компании; определена маркетинговая стратегия рекрутинговой деятельности компании на основе продвинутых цифровых технологий; обоснован механизм управления персоналом на основе маркетингового подхода, являющегося базисом организации трансформационных процессов на этапе разработки политики управления персоналом; систематизированы технологии продвижения маркетинговых услуг в системе управления персоналом; предложен комплекс мероприятий по управлению кадровой безопасностью в качестве фактора развития маркетинга персонала.

За период работы над диссертацией Чумаченко Г.В. опубликовано 35 научных работ, в том числе 2 монографии, из которых одна авторская, 17 статей в рецензируемых научных изданиях, 6 прочих изданий, 10 тезисов в материалах научно-практических конференций различного уровня. Общий объем публикаций – 35,88 печ. л., из которых 34,06 печ. л. принадлежат лично автору.

Значительная часть разработок автора имеет практическое значение, что подтверждается справками о принятии и использовании результатов исследования по диссертационной работе. Так, основные рекомендации, предложенные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность следующих организаций: Южное управление государственного унитарного предприятия Луганской Народной Республики «ЛУГАНСКВОДА» (справка № 19 от 19.06.2023 г.); Общество с ограниченной ответственностью «ТИТАН-ЛОГИСТИК» (справка № 120 от 23.06.2023 г.); Муниципальное унитарное предприятие «ЛУГАНСКГОРТРАНС» (справка № 761 от 28.06.2023 г.); Частное акционерное общество «Научно-производственный центр «ТРАНСМАШ» (справка № 229 от 30.06.2023 г.).

Отдельные разработки автора используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

при преподавании учебных дисциплин: «Управление персоналом», «Кадровый консалтинг и аудит», «Кадровая безопасность предприятия» (справка № 108-115-2439/72 от 03.07.2023 г.).

Выше изложенное позволяет сделать вывод, что диссертация Чумаченко Галины Валерьевны на тему: «Маркетинг персонала в условиях структурных изменений», представляет собой законченную самостоятельную научно-квалификационную работу, которая имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный консультант:

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики предприятий
и управления трудовыми ресурсами в АПК
ФГБОУ ВО «Луганский государственный
аграрный университет
имени К.Е. Ворошилова»



[Signature] В.Н. Гончаров



Гончарова В.Н.
подпись: *[Signature]*
дел кадров
19 » 03 20 24