

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Чугункиной Ирины Владимировны**
на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг
дополнительного профессионального образования»

на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по
отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) с каждым годом становится все более востребованным. Не подлежит сомнению, что рост экономического развития любой страны возможен только при наличии трудоспособного населения, которое постоянно и непрерывно повышает свой профессиональный уровень. Дополнительное образование в первую очередь нацелено на быструю коррекцию и повышение профессионального потенциала общества и конкурентоспособности экономики страны, но немаловажное значение играют и общеобразовательные программы, основной задачей которых становится обеспечение социальной защищенности граждан, а также адаптивности взрослых в условиях активной смены технологий и материалов. В этой связи проявляется все возрастающая роль ДПО, как в части осуществления непрерывного образования руководителей, специалистов, рабочих кадров, так и повышения их социальной защищенности и экономической стабильности. Спрос на услуги дополнительного профессионального образования будет расти и впредь, т.к. и работодатели, и взрослое население готовы охотно тратить как время, так и деньги на повышение качества работы и своей профессиональной ценности. В этой связи вопросы формирования имиджа образовательного учреждения, имиджа услуг ДПО – это требование современности, реализация которого возможна при правильной разработке и реализации маркетинговых стратегий, что определяет актуальность темы диссертации И.В. Чугункиной.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что цель, поставленная в работе достигнута, а задачи – полностью решены.

В работе исследована сущность андрогогического образования в контексте институционально- маркетингового подхода развития системы непрерывного профессионального образования, рассмотрена институциональная среда и классификация имиджа услуг учреждений ДПО, был изучен международный опыт, тенденции непрерывного профессионального образования и его особенности в современных условиях.

Автором также предложена концептуализация маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг учреждений ДПО и была проведена диагностика восприятия потребителем имиджа услуг.

Теоретическое значение полученных результатов следует из актуальности цели и задач диссертации, а также определяется достигнутым уровнем исследования проблем, научной новизной, развитием методологических аспектов и расширением научных подходов к совершенствованию процесса разработки маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг ДПО.

Практическая значимость результатов проведенного исследования состоит в расширении методического аппарата управления имиджем услуг ДПО, а именно: предложен подход к маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг ДПО и их продвижению; разработан механизм управления имиджем учреждений ДПО, включающий методики оценки имиджа учреждений ДПО по продуктовой и коммуникационной стратегиям, формирования молекулы ДНК услуг ДПО; использование матрицы креативной идеи в формировании коммуникационной стратегии, а также карты сайта и карты мобильного приложения образовательного учреждения, в том числе ДПО, составляющие основные направления, повышающие ценность, узнаваемость и актуальность таких услуг для потребителей.

В первом разделе на стр. 9 автореферата диссертации исследована сущность андрогогического образования в контексте институционально-маркетингового подхода развития системы непрерывного профессионального образования.

Во втором, аналитическом, разделе диссертационной работы стр. 12 автореферата изучен международный опыт, тенденции непрерывного профессионального образования и его особенности в современных условиях; исследован механизм формирования имиджа услуг ДПО.

Третий раздел диссертации содержит разработанную организационную модель управления имиджем учреждения ДПО на основе системного и молекулярного подходов; организационный механизм маркетинговой продуктовой стратегии имиджа учреждения ДПО на основе системного и молекулярного анализа, а также маркетинговой коммуникационной стратегии формирования имиджа услуг учреждения ДПО.

По результатам исследования опубликована 21 научная работа, среди которых: 7 статей в специализированных научных изданиях, рекомендованных ВАК; 6 статей – в специализированных научных изданиях, индексируемых РИНЦ; 1 статья – в других рецензируемых изданиях. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практическую деятельность ряда предприятий.

Научные положения, выводы и рекомендации, которые представлены в диссертационной работе, теоретически обоснованы и базируются на основах экономической и институциональной теории, а также современных концепциях маркетинга.

Однако, к содержанию автореферата имеются определенные замечания и пожелания:

1) было бы желательно показать критерии, по которым была проведена систематизация институциональных основ видов профессионального образования и обучения (с. 8);

2) не дано определение понятию «персонализация» в контексте формирования имиджа услуг ДПО (с. 15).

Общий вывод: В целом автореферат демонстрирует основные положения, которые раскрывают тему диссертационной работы. Диссертация содержит научную новизну, практическую ценность, соответствует требованиям,

предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Чугункина Ирин Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Туманов Дмитрий Валерьевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.01 – Экономическая теория, 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки» Ярославского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» _____ Д.В. Туманов

Подпись Туманова Д.В. заверяю
Специалист по персоналу: _____ Е.С. Гришаева

Контактные данные:

150003, Ярославская область, г. Ярославль,

улица Кооперативная, 12а

тел.: 8(4852) 30-57-06

e-mail: dvt-yar@mail.ru