

Отзыв
на автореферат диссертации Чугункиной Ирины Владимировны
на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг
дополнительного профессионального образования», представленную на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Изучение проблем разработки маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования на первый план выдвигают вопросы разработки научно обоснованного концептуального подхода, основанного на теории систем и молекулярной диверсификации нормативных компетенций услуг ДПО.

Такой подход позволяет сформировать адаптивную продуктивную и коммуникационную стратегии образовательного учреждения, максимально ориентированного на потребителя.

Отличительной особенностью авторского организационного механизма управления имиджем услуг учреждений ДПО на основе маркетингового стратегирования является его базирование на системном и молекулярном подходе, позволяющем алгоритмизировать процесс, обеспечить визуализацию предоставляемых образовательных услуг ДПО на основе систематизации профессиональных стандартов и программ дополнительного профессионального образования в учреждениях ДПО, что служит основой для разработки маркетинговых стратегий в разрезе продуктовой и коммуникационной ее составляющих.

Из автореферата видно, что соискатель провел достаточно глубокое исследование и получил выводы и предложения, касающиеся комплексного решения проблем разработки маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования. Автором опубликована 21 научная работа, из которых 8,9 п.л. принадлежит ему лично, а основные идеи, положения и предложения прошли апробацию на 7 научных и научно-практических конференциях различных уровней.

Следует отметить, что автором предложен концептуальный подход к разработке маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг учреждений дополнительного профессионального образования.

Обращают на себя внимание авторские предложения по реализации и адаптации организационного механизма управления имиджем услуг учреждений дополнительного профессионального образования на основе маркетингового стратегирования.

К преимуществам проведенного исследования следует отнести также и классификацию имиджа учреждений дополнительного профессионального образования.

Однако, к содержанию автореферата имеются определенные замечания, уточнения и пожелания:

- 1) на стр. 7 автореферата идет речь об андрогогическом образовании, но практически отсутствует обоснование целесообразности его развития;
- 2) на стр. 16 автореферата (рис. 6) автором в организационном механизме управления имиджем предложены практические рекомендации по применению продуктовой и коммуникационной стратегий. Целесообразно было бы в него включить и ценовые стратегии.

Вместе с тем, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего совершенствования анализа потенциала экономических систем.

Содержание автореферата Чугункиной И.В. позволяет сделать вывод, что диссертант имеет глубокую теоретическую подготовку, провел обоснованное самостоятельное научное исследование, сделал квалифицированные и аргументированные выводы, отличающиеся новизной и имеющие значительный научно-практический интерес.

Общий вывод:

Диссертация И.В. Чугункиной на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», как это следует из автореферата, представляет собой

самостоятельное, завершённое исследование, вносит вклад в развитие экономической науки и практики, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Чугункина Ирина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 – Развитие производительных сил и региональная экономика),
профессор, заведующая кафедрой менеджмента и экономической безопасности ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»



Виктор

В.Н. Тисунова

Подпись Тисуновой В.Н. подтверждаю
Начальник отдела кадров

Юлия

Ю.А. Степанова

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а
Телефон: +38 (0642) 34-48-18
E-mail: tisunova@mail.ru