

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ

диссертации Чугункиной Ирины Владимировны

на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», представленную на соискание ученой степени кандидат экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Коренное изменение республиканской макросреды, в которой функционируют образовательные учреждения, привели к реорганизации их экономического поведения. Развивающиеся рыночные отношения в образовании Донецкой Народной Республики обуславливают развитие конкуренции между ВУЗами. Конкуренция побуждает ВУЗы занимать активную рыночную позицию, повышать качество образовательных услуг, изучать спрос на образовательные продукты и потребности рынка труда, в том числе и на дополнительное профессиональное образование.

Следует отметить, что цель диссертационной работы, направленная на обобщение теоретических основ и разработку научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования успешно достигнута. Автором сформулировано и обосновано шесть пунктов научной новизны.

По мере представления в автореферате результатов исследования видна склонность автора к новаторским подходам. Об этом свидетельствует предложенный концептуальный подход к разработке маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг учреждений дополнительного профессионального образования; маркетинговая модель формирования имиджа услуг ДПО; механизм формирования молекулы диверсифицированных нормативных компетенций (ДНК) услуг ДПО; организационный механизм управления имиджем услуг учреждений ДПО на основе маркетингового стратегирования и пр.

Кроме того, автору удалось в качественно новом звучании сформулировать сущность понятий «андрагогическое образование», «образование для взрослых», «взрослый учащийся», «имидж услуг ДПО» и пр., что является существенным вкладом в развитие теоретических основ маркетингового стратегирования.

За время подготовки диссертации автор опубликовал 21 научную работу, а основные идеи, положения и предложения прошли апробацию на 7-ми научно-практических конференциях различного уровня. Следует отметить, что автором основные положения диссертационной работы опубликованы в 4-х изданиях, рекомендованных ВАК ДНР; в 3-х изданиях, входящих в рекомендованный перечень ВАК РФ; в 7 изданиях, индексируемых в РИНЦ и других международных базах данных (Германия).

Особую ценность представляют авторские предложения, которые носят практический характер и внедрены в деятельность предприятий ООО «ЛУКОЙЛ-Коми», ГУ Республики Коми «Центр занятости населения города Усинска», ООО «СЕМПЛ», ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» Институт дополнительного профессионального образования и обучения, ФГБОУ ВО «Филиал Ухтинского государственного технического университета г.Усинск», о чем имеются соответствующие справки о внедрении.

Автор выполнил логичное исследование, в котором прослеживается взаимоувязка теоретических выкладок с реалиями функционирования образовательный учреждений.

Тем не менее, к содержанию автореферата имеются определенные пожелания и уточнения:

- 1) при формировании имиджа услуг ДПО целесообразно было бы учитывать современные инструменты «цифрового» образования;
- 2) полагаем, что маркетинговую модель формирования имиджа услуг учреждений ДПО значительно улучшила социальная составляющая, как один из важных элемент развития общества и государства.

Несмотря на отмеченные пожелания и уточнения, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего совершенствования маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования.

**ВЫВОД:** Содержание автореферата диссертации И.В. Чугункиной на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», позволяет сделать вывод, что диссертант провел глубокое научное исследование, сделал квалифицированные и аргументированные выводы, которые отличаются научной новизной и имеют значительный практический интерес, а ее автор – Чугункина Ирина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

*Я, Ирина Валентиновна Петенко, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук,  
08.07.01 – Экономика промышленности,  
профессор, ГОУ ВПО «Донецкий  
национальный университет»,  
профессор кафедры маркетинга и логистики

И.В. Петенко

283001, ДНР, г. Донецк,  
ул. Университетская, 24,  
тел.: +38062 302-06-00,  
e-mail: rector@mail.ru  
адрес сайта: <http://www.donnu.ru>



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

*М.Н.* МИХАЛЬЧЕНКО