

Отзыв
на автореферат диссертации Чугункиной Ирины Владимировны
на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг
дополнительного профессионального образования», представленную на
соискание ученой степени кандидат экономических наук по специальности:
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Изучение проблем разработки маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования на первый план выдвигают вопросы разработки научно обоснованного концептуального подхода, основанного на теории систем и молекулярной диверсификации нормативных компетенций услуг ДПО.

Такой подход позволяет сформировать адаптивную продуктивную и коммуникационную стратегии образовательного учреждения, максимально ориентированного на потребителя.

Отличительной особенностью авторского организационного механизма управления имиджем услуг учреждений ДПО на основе маркетингового стратегирования является его базирование на системном и молекулярном подходе, позволяющем алгоритмизировать процесс, обеспечить визуализацию предоставляемых образовательных услуг ДПО на основе систематизации профессиональных стандартов и программ дополнительного профессионального образования в учреждениях ДПО, что служит основой для разработки маркетинговых стратегий в разрезе продуктовой и коммуникационной ее составляющих.

Из автореферата видно, что соискатель провел достаточно глубокое исследование и получил выводы и предложения, касающиеся комплексного решения проблем разработки маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования. Автором опубликована 21 научная работа, из которых 8,9 п.л. принадлежит ему лично, а основные идеи, положения и предложения прошли апробацию на 7 научных и научно-практических конференциях различных уровней.

Следует отметить, что автором предложен концептуальный подход к разработке маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг учреждений дополнительного профессионального образования.

Обращают на себя внимание авторские предложения по реализации и адаптации организационного механизма управления имиджем услуг учреждений дополнительного профессионального образования на основе маркетингового стратегирования.

К преимуществам проведенного исследования следует отнести также и классификацию имиджа учреждений дополнительного профессионального образования.

Однако, к содержанию автореферата имеются определенные замечания, уточнения и пожелания:

1) на стр. 7 автореферата идет речь об андрогогическом образовании, но практически отсутствует обоснование целесообразности его развития;

2) на стр. 16 автореферата (рис. 6) автором в организационном механизме управления имиджем предложены практические рекомендации по применению продуктовой и коммуникационной стратегий. Целесообразно было бы в него включить и ценовые стратегии.

Вместе с тем, указанные недостатки не уменьшают положительных сторон выполненного научного исследования, которые можно использовать с целью дальнейшего совершенствования анализа потенциала экономических систем.

Содержание автореферата Чугункиной И.В. позволяет сделать вывод, что диссертант имеет глубокую теоретическую подготовку, провел обоснованное самостоятельное научное исследование, сделал квалифицированные и аргументированные выводы, отличающиеся новизной и имеют значительный научно-практический интерес.

Общий вывод:

Диссертация И.В. Чугункиной на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», как это следует из автореферата, представляет собой самостоятельное, завершённое исследование, вносит вклад в развитие экономической науки и практики, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Чугункина Ирина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Я, Назарова Инесса Георгиевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством, заведующая кафедрой экономики
ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный
технический университет»  И.Г. Назарова

Подпись Назаровой И.Г. заверяю

Ученый секретарь Ученого совета



Д.А. Борейко

Контактные данные:

169300, Республика Коми, г. Ухта,

улица Первомайская, д. 13

тел.: 8216) 77-45-00

e-mail: inazarova@ugtu.net