

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Чугункиной Ирины Владимировны
на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг
дополнительного профессионального образования»**

**на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

Диссертационная работа выполнена на актуальную тему, о чем свидетельствует необходимость разработки новых подходов и механизмов к разработке стратегии профессионального образования. В современных условиях социально-экономического развития государства изменяется роль и место образования в обществе. Поэтому становится очевидной необходимость использования новых подходов и методов в повышении образовательного уровня в вузах и учреждениях дополнительного профессионального образования, повышения их имиджа и престижа, тем более, что качество образования непосредственно влияет на перспективы современного развития государства в мировой системе экономических отношений.

Анализ содержания автореферата позволяет утверждать, что диссертация Чугункиной И.В. является самостоятельно выполненной научно-исследовательской работой.

Научная новизна, представленная в диссертации, дает основание полагать, что усовершенствование и обоснование следующих элементов: концептуального подхода к разработке маркетинговых стратегий формирования имиджа услуг учреждений дополнительного профессионального образования; маркетинговая модель формирования имиджа услуг ДПО; механизм формирования молекулы диверсифицированных нормативных компетенций (ДНК) услуг ДПО; организационный механизм управления имиджем услуг учреждений ДПО, а также систематизация программ и построение молекулы ДНК услуг ДПО для обозначения связи программ ДПО с профессиональными стандартами, по обеспечению условий обоснованного выбора программ учащимися, позволят вывести образовательную систему государства на новый качественный уровень.

Достоверность и обоснованность проведенного научного исследования обеспечиваются целостным, комплексным подходом и выбором соответствующих целям и задач методов исследования, научной апробацией основных идей, практическим применением результатов диссертационной работы в деятельности предприятий и образовательных учреждений.

Автореферат диссертации отличается научным стилем и логикой изложения, представленного материала, и в целом структурирован. Стратегия и тактика проведения научных исследований выбраны правильно. Общая характеристика научного исследования, основное содержание работы, теоретические и практические части автореферата диссертации в целом сбалансированы.

