

Сведения о ведущей организации

по диссертации Чугункиной Ирины Владимировны
на тему «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Донбасский государственный технический университет» ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»
2	Место нахождения	94204, ЛНР, Алчевск, пр. Ленина, 16
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	94204, ЛНР, Алчевск, пр. Ленина, 16 Приемная ректора (06442) 2-60-43 E-mail: info@dstu.education Сайт: https://www.dstu.education/ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none">1. Припотень, В.Ю. Формирование и реализация маркетинговой стратегии продвижения инновационных товаров / В.Ю. Припотень, Л.И. Рябенко, А.В. Беляева // Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 27-32.2. Костенко М.Н. Влияние имиджа коммерческой организации на ее конкурентоспособность / М.Н. Костенко, В.А. Афанасенкова // Инновационная экономика и право. Научно-практический и аналитический журнал. – 2016. - №2. – с.23-273. Костенко, М.Н. Влияние портфеля брендов на выбор организационной структуры департамента маркетинга предприятия / Костенко М.Н. Д.О. Бецан // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3(43), т.2. – С. 108-113.4. Бецан, Д.О. Роль брендов при выборе маркетинговой стратегии предприятия / Д.О. Бецан, Л.И. Рябенко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3(44), т.2. – С. 26-32.5. Припотень В.Ю. Построение маркетинговой информационно-коммуникационной системы обеспечения муниципальных услуг /В. Ю. Припотень // Торговля и рынок. – 2017. - Вып. 2(42). – С. 158-

		<p>169.</p> <p>6. Припотень В.Ю. Маркетинговый информационно-коммуникационный механизм обеспечения муниципальных услуг /В. Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок. – 2017. - Вып. 3 (43), т.1. – С. 208-218.</p> <p>7. Припотень В.Ю. Международный опыт применения маркетингового подхода для обеспечения муниципальных услуг /В. Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок. – 2017. - Вып. 4 (44), т.2. – С. 77-86.</p> <p>8. Припотень В.Ю. Международный опыт применения маркетингового подхода для обеспечения муниципальных услуг /В. Ю. Припотень, И.Е. Алферова // Торговля и рынок. – 2017. - Вып. 4 (44), т.2. – С. 77-86.</p> <p>9. Припотень В.Ю. Формирование позитивного имиджа учебных заведений как главного элемента стратегии развития дополнительного профессионального образования / В.Ю. Припотень, Е.В. Кобзева, О.А. Припотень // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 87-96.</p> <p>10. Припотень В.Ю. Развитие финансово-экономической компетентности руководящих кадров как основы маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / В.Ю. Припотень, М.Н. Костенко, О.А. Припотень // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск № 2'(50), 2019 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – С. 112-121.</p>
--	--	--

Верно

Проректор по научной работе
 ГОУ ВПО ЛНР
 «Донбасский государственный
 технический университет»
 к.т.н., профессор



С.В. Куберский