



## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Чугункиной Ирины Владимировны на тему: «Маркетинговые стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
2.	Денисенко Игорь Анатольевич	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», директор Института экономики и бизнеса, и.о. заведующего кафедрой маркетинга и менеджмента</p> <p>91011, ЛНР, г. Луганск, ул. Оборонная, 2 тел.: +38 (0642) 58-61-08 e-mail: info_lu@ltsu.org адрес сайта: http://ltsu.org</p>	Кандидат экономических наук 08.00.04 – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Денисенко, И. А. Практико-интегрированное обучение / И.А. Денисенко // Образование Луганщины: теория и практика. – Луганск: ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко», 2018. – №4. – С. 15-17.</li> <li>2. Денисенко, И. А. Теория бренда и формирование зависимости между идентичностью личности и потреблением в ситуации постмодерна / И.А. Денисенко // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сб. научн. тр. / под ред. В.А. Сидорова. Краснодар: Кубанский гос. ун.-т, 2019. – С. 51-60.</li> <li>3. Денисенко И.А. Особенности и тенденции продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг / И.А. Денисенко, Т.А. Малькина // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. № 2 (50). – С.84-94.</li> <li>4. Денисенко И.А. Роль оценки эффективности сбытовой маркетинговой стратегии в системе устойчивого развития предприятия / И.А. Денисенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 163 – 172.</li> </ol>	

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
				5. Денисенко, И.А. Оценка и повышение эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований, 2019, № 3 (15). – С. 119-125.	

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор



Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент




Е.М. Азарян

А.Н. Германчук

26.09.2019 г.