

СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Чубучной Галины Евгеньевны на тему «БАРИСТА-МАРКЕТИНГ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Крылова Людмила Вячеславовна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	доцент
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283000, ДНР, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+ 7 (856) 304-83-16
Должность	проректор по учебно-методической работе
<i>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</i>	
1. Крылова, Л. В. Совершенствование стратегий и практики реализации бариста-маркетинга / Л. В. Крылова, Г. Е. Чубучная // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2, № 4-2(64). – С. 70-80. 2. Крылова, Л. В. Маркетинговые исследования бариста-маркетинга / Л. В. Крылова, Г. Е. Чубучная // Торговля и рынок. – 2022. – № 2(62). – С. 268-283. 3. Крылова, Л. В. Бизнес-моделирование агромаркетинга в условиях развития экосистем / Л. В. Крылова // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 1(31). – С. 7-19. – DOI 10.15350/2409-7616.2022.1.01. 4. Крылова, Л. В. Теоретические основы маркетинг гостиничных услуг / Л. В. Крылова, А. А. Кульбида // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 3(67). – С. 127-133. 5. Крылова, Л. В. Бариста-маркетинг на современных рынках товаров и услуг / Л. В. Крылова, Г. Е. Чубучная // Инновационное развитие экономики. – 2023. – № 3(75). – С. 26-35. – DOI 10.51832/222379842023326. 6. Крылова, Л. В. Маркетинговые технологии в развитии зеленой экономики как основа устойчивого развития страны / Л. В. Крылова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5, № 9(150). – С. 196-202. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.09.05.021.	

7. Крылова, Л. В. Переход к инновационному маркетингу в современном контексте / Л. В. Крылова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 9. – С. 29-31.
8. Крылова, Л. В. Маркетинг в образовании: экосистема и ее преимущества / Л. В. Крылова // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 5. – С. 84-87.
9. Крылова, Л. В. Маркетинг в образовании: инновации и инноватика в жизненном цикле образовательных услуг / Л. В. Крылова // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 2. – С. 86-91.
10. Крылова, Л. В. Креативный рекламный процесс в системе креативного маркетинга / Л. В. Крылова // Экономическое развитие России. – 2026. – Т. 33, № 1. – С. 177-180.
11. Крылова, Л. В. Цифровизация агромаркетинга: трансформация инструментов продвижения в аграрном секторе / Л. В. Крылова, В. Н. Кощавка // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2025. – Т. 15, № 11-1. – С. 191-201. – DOI 10.34670/AR.2026.80.94.020.

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент
проректор по учебно-методической работе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»



Л.В. Крылова

24 июня 2026 г.

