

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Чубучной Галины Евгеньевны на тему «БАРИСТА-МАРКЕТИНГ НА СОВРЕМЕННЫХ РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Чубучная Галина Евгеньевна в 2007 году окончила Донецкий государственный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского по специальности «Технология питания», получила квалификацию – инженер-технолог. В 2018 году поступила в аспирантуру Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского на специальность 05.18.15 – Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания» в 2021 году переведена на специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг). В 2020 году получила диплом о профессиональной переподготовке по направлению подготовки «Гостиничное дело (профиль: Гостиничное дело)», выданный государственной организацией высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Чубучная Г.Е. на протяжении всего времени активно ведет преподавательскую деятельность, работая в должности старшего преподавателя кафедры сервиса и гостиничного дела, где осуществляет научно-методическую работу, являясь автором/соавтором ряда учебных, учебно-методических разработок, научных статей и пособий.

За время работы над кандидатской диссертацией Чубучная Г.Е. зарекомендовала себя грамотным и квалифицированным специалистом в области экономики и управления, способным выявлять и решать важные

народнохозяйственные проблемы, проводить теоретические и методологические исследования, разрабатывать практически-значимые инструменты их решения.

Научная работа Чубучная Г.Е. посвящена исследованию вопросов развития теоретических, методических и практических положений в части бариста-маркетинг на современных рынках товаров и услуг. В работе исследованы теоретические основы бариста-маркетинга, представлены результаты маркетинговых исследований бариста-маркетинг на рынках товаров и услуг, разработана комплексная стратегия развития бариста-маркетинга в условиях цифровой нестабильной внешней среды. Разработанные в диссертации положения позволяют на теоретическом, методологическом и практическом уровнях решить проблему выбора вектора развития бариста-маркетинга, формировать стратегии и управлять процессом в условиях нестабильной внешней среды.

Следует отметить, что диссертация Чубучная Г.Е. выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем кафедры сервиса и гостиничного дела № Г-2020-9 «Форсайт-исследования сферы товаров и услуг» (2020-2022 гг.).

Материалы диссертации имеют важное научно-практическое значение и рекомендованы к использованию, что подтверждено справками о внедрении. Результаты исследования также используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Диссертационная работа Чубучной Галины Евгеньевны содержит ряд новых результатов, научная достоверность которых не вызывает сомнения. Все основные результаты являются научно обоснованными, оригинальными и в полной мере отражены в публикациях для ознакомления и обсуждения в среде научной общественности.

Разработки и предложения Чубучной Г.Е. нашли отражение в 16-ти научных работах, среди которых: 6 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК, 2 статьи в прочих изданиях, 8 тезисов докладов по материалам конференций.

Необходимо отметить целеустремленность соискателя, настойчивость и инициативность в решении сложных научных и практических задач, способность к творческому мышлению. Ее отличают самостоятельность и глубокая ориентация в предметной области исследования, научная эрудиция. В целом, Чубучную Галину Евгеньевну можно охарактеризовать как сформировавшегося научного работника, способного решать поставленные научные задачи.

Считаю, что диссертационная работа Чубучной Г.Е. на тему: «Бариста-маркетинг на современных рынках товаров и услуг» является завершенным научным исследованием и соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент,
проректор по учебно-методической работе
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Л.В. Крылова

24 июня 2026 года.

