

Отзыв

на автореферат диссертации Чепелевой Ирины Алексеевны на тему:
«Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров», выполненную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Актуальность изучения поведения потребителей на рынке детских товаров обусловлена совокупностью факторов, которые делают данный рынок уникальным и динамично развивающимся, и характеризуют его высокой степенью ответственности, эмоциональной вовлеченностью и специфическими факторами влияния, что требует глубокого понимания психологии потребителей и постоянного мониторинга изменений в их поведении. Всё это объясняет необходимость разработки эффективных маркетинговых стратегий, адаптации к изменениям рынка и удовлетворения потребностей целевой аудитории, обеспечивая благополучие детей.

Цель исследования заключается в изучении и усовершенствовании маркетинговых стратегий на рынке детских товаров путем разработки теоретических и научно-практических рекомендаций, основанных на исследовании поведения потребителей как индикатора их эффективности.

Автореферат диссертации свидетельствует о полученных автором результатах, обладающих научной новизной и практической значимостью. Диссертационная работа посвящена комплексному исследованию трансформации потребительского поведения в сфере маркетинга. Автор подробно рассматривает изменение поведения потребителей на рынке детских товаров, анализируя различные социально-экономические индикаторы. В работе также представлен прогноз социально-экономического развития индустрии детских товаров, основанный на анализе ключевых индикаторов. Результаты проведенных исследований позволили автору разработать эффективные маркетинговые стратегии, специфичные для рынка детских товаров. Таким образом, диссертация вносит вклад как в теоретическое понимание эволюции потребительского поведения, так и в практическую разработку маркетинговых инструментов для рынка детских товаров.

Несомненный интерес вызывает модель потоков маркетинговой информации на рынке детских товаров, состоящая из блоков субъектов рынка детских товаров, их потребностей и выявленных особенностей, которые отличаются конкретизацией наполненности потоков маркетинговой информации, что позволяет в разрезе индикаторов поведения потребителей эффективно разрабатывать, уточнять и оценивать маркетинговые мероприятия с целью совершенствования общего маркетингового процесса предприятия на рынке детских товаров.

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание:

1. В автореферате не уточнены концепции маркетинга, которые составили информационно-эмпирическую базу исследования (стр. 4).

2. На стр. 8 автореферата указано, что «...Понимание семантического поля факторности способствует более глубокому анализу мотивов потребителей,

что, в конечном итоге, определяет их будущие предпочтения.», а на рис. 1 указаны только факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей.

Вышеизложенные замечания носят рекомендательный характер и не снижают теоретической и практической значимости проведенного исследования.

Работа характеризуется внутренней логической структурой и последовательным раскрытием исследуемой проблематики. Автор демонстрирует не только глубокое понимание предмета исследования, но и профессиональное владение современным инструментарием научного анализа, применяя его с методологической корректностью. Достоверность представленных результатов обосновывается комплексом аргументов, эмпирических данных и иллюстративных примеров. Работа отличается четкой структурой, способствующей последовательному и аргументированному изложению материала.

Таким образом, представленное исследование соответствует требованиям, предъявляемым к работам данного уровня. Автореферат диссертации на тему «Поведение потребителей как индикатор эффективности маркетинговых стратегий на рынке детских товаров» свидетельствует о высокой научной квалификации Чепелевой И.А., которая заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Ахполова Виктория Борисовна, согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

*Доктор экономических наук (08.00.05.
Экономика и управление народным хозяйством),
доцент, заведующая кафедрой менеджмента,
маркетинга и туризма
ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский
государственный университет
имени К.Л. Хетагурова»*

«04» 03 2025 г.



Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»

Адрес: 362025, Республика Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46

Тел: +7 (8672) 33-33-73, доб. 119, 120

Эл.почта: nosu@nosu.ru